



中国盐业股份有限公司



中国盐业股份有限公司

中国盐业股份有限公司
CHINA NATIONAL SALT INDUSTRY CO.,LTD

电话:010-83063887

地址:北京市丰台区莲花池中盐大厦

邮箱:gfbgs@chinasalt.com.cn



2024

中国盐业股份有限公司ESG报告

报告导读

本报告是中国盐业股份有限公司发布的第 1 份 ESG 报告，报告本着客观全面、规范透明的原则，详细阐述 2024 年度公司环境、社会及治理工作的管理理念、亮点实践及年度成效。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

本报告的组织范围为中国盐业股份有限公司及其所属企业，本报告中“中盐股份公司”“中盐股份”“公司”“股份公司”“企业”“我们”等称谓均为中国盐业股份有限公司。部分内容涉及中国盐业集团有限公司（以下简称“中盐集团”“集团公司”或“集团”）。

编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告编写指南》(GRI Standards)
《联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGs）》
财政部等部委《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
上海证券交易所、深圳证券交易所和北京证券交易所《上市公司可持续发展报告指引》
中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

信息来源

本报告采用的数据来源于公司正式文件、统计报告或有关公开资料，报告中财务数据以人民币为单位，有特别说明的除外。

编制流程

前期准备→报告编写→内容审核→设计发布→读者反馈。

可靠性保证

公司保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

报告发布纸质版和电子版，您可登录中国盐业股份有限公司官网“社会责任”专栏下载报告电子版，也可以通过电话联系我们获取纸质版报告。

中盐股份官网：<http://gufen.chinasalt.com.cn/>

联系电话：010-83063887

电子邮箱：gfbgs@chinasalt.com.cn

为减少印刷对环境产生的影响，我们倡导您尽可能下载和阅读电子文本。

目录

CONTENTS

01 报告导读	
04 董事长致辞	
06 关于中盐股份	
10 ESG 管理	

聚焦一：厚植发展基因，建设一流企业

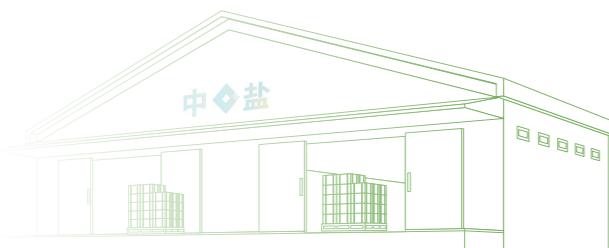
14

- (一) 发展事迹
- (二) 稳产保供
- (三) 荣誉收获

聚焦二：引领减盐行动，服务健康生活

18

- (一) 建立减盐健康指数，引导社会低钠消费
- (二) 大力推广低钠盐，引领行业新质生产力发展
- (三) 塑造“健康中国减盐行动”IP，促进社会健康用盐新风尚



25 环境篇 绿色中盐，生机无限

“双碳”行动，节能减排	26
绿色生产，厚植底色	31
环境管理，固本强基	34
美化环境，涵养生态	37
安全运营，牢筑防线	38



董事长致辞



2024 年是中盐股份全面贯彻落实党的二十大精神、实现“十四五”规划目标任务的关键一年。作为中国盐行业的领军企业，我们始终牢记建设国家盐业公司的初心使命，坚决贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，强化服务国家战略职责使命，更加注重提升“五个价值”，持续践行可持续发展，把 ESG 理念作为指导企业的一个基本原则，深度融入企业战略与日常运营，在保障民生需求、服务国家战略、推进绿色转型中彰显央企担当，更高质量建设世界一流国家盐业公司。

聚焦主责主业，奉献美味健康

盐业稳定，关乎民生。随着生活质量的提升，健康科学用盐成为新课题。从一粒盐到百姓餐桌，以消费者为中心的理念始终镌刻在中盐高质量发展的基因之中。我们将产品质量与食品安全作为生命线，建立从原料到终端的全链条质量管理体系。在保障食盐安全供应的基础上，我们服务当前老百姓对健康用盐的需求，以舍我其谁的责任感推动食盐消费结构向健康低钠转型，构建以低钠盐为核心的产品体系，打造高效运转的区域产销中心，推动形成健康用盐新风尚，为“健康中国”建设贡献力量。我们加快培育发展新质生产力，加快新旧动能转换，积极推动科技成果转化和数字化发展，加快实现传统产业高级化、战略性新兴产业规模化，不断增加食盐品种，有效满足个性化、差异化、品质化消费需求。

2024 年，《新华·中盐减盐健康指数报告 (2024)》最新研究成果表明，五年来，全社会减盐指数明显攀升，2024 年指数值较 2020 年上升 10.72 点，减盐宣传工作成效显著；“中盐大力推广低钠盐 服务人民健康”案例入选“人民匠心品牌”案例；“中盐”品牌价值超过 135 亿元，稳居盐行业首位。

坚持生态优先，推动绿色发展

在追求经济效益的同时，也要对环境负责，实现企业发展与绿色发展的协调统一。我们坚持资源节约型和环境友好型发展，积极参与“碳达峰、碳中和”行动，将绿色发展融入公司发展战略，不断改进技术工艺、生产流程、能源结构、管理方式，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，强化能源资源节约集约循环利用；严守生态环境发展底线，严密防控环境风险，持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，建设绿色矿山，落实生物多样性保护，为全面推进美丽中国建设贡献中盐力量。

2024 年，中盐股份制定《碳达峰行动方案》，推动公司绿色低碳转型发展步入快车道；制定《节能管理办法》，建立节能目标责任制；共有 12 座制盐矿山被纳入国家或地方“绿色矿山”名录，不断以绿色发展新成效激发新质生产力发展新动能。

创造共享价值，增进民生福祉

中国式现代化，民生为大。我们紧密结合国家所需、人民所盼与企业所长，坚持以同心聚合力，以担当促共赢。主动参与国内外行业峰会、标准制定，与政府机构、科研院所及行业协会紧密合作，深化与供应链合作伙伴的协同创新，共享先进技术与管理经验；开展定向帮扶与产业助农，以“五个振兴”支持偏远地区发展，助力乡村人才培养；积极投身社会公益事业，助力抢险救灾、志愿服务、公益慈善健康发展；始终坚持“以人为本”，高度关注员工身心健康和快乐成长，打造积极向上的工作氛围。

梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年，更是将全面深化改革向纵深推进的关键之年。中盐股份将牢记建设国家盐业公司的初心使命，持续增强核心功能、提升核心竞争力，坚定信心、埋头苦干，以更加昂扬的斗志、更加务实的作风，着力推动高质量发展，全面推进公司战略目标的实现，为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

李耀强

党委书记、董事长

中国盐业股份有限公司

关于中盐股份

公司简介

中国盐业股份有限公司（以下简称“中盐股份”）是中国盐业集团有限公司（以下简称“中盐集团”）践行国家盐业改革、深化推进混合所有制改革的重要成果，是国内唯一的央企盐业务综合运营平台，着眼于建设成为世界一流国家盐业公司。

中盐股份是国家第二批混合所有制改革试点单位。2019年9月，以市场化方式引入13家战略投资者，所属18家全资、控股子公司，员工超6000名，总部设在北京。公司业务覆盖盐产品研发、生产、销售、质量检测的盐产业链条。中盐股份现有1个国家级博士后科研工作站和1个院士工作站，承担国家科技重点攻关项目、省部级项目、国际合作项目和工程项目，拥有国家盐产品质量监督检验中心资质。

中盐股份盐产品装置产能达到1800万吨，占据国内优质的矿盐、湖盐、岩盐、海盐资源禀赋。立足盐业，着力做大做强做优盐业，积极响应国家“三品”战略，加快产品开发，丰富产品品类，提升品牌价值，拓展医用盐、畜牧盐、生活用盐等产品领域，加快探索盐穴储能技术开发和实践应用，提升盐业发展空间，创新行业价值。



战略投资者

13 家



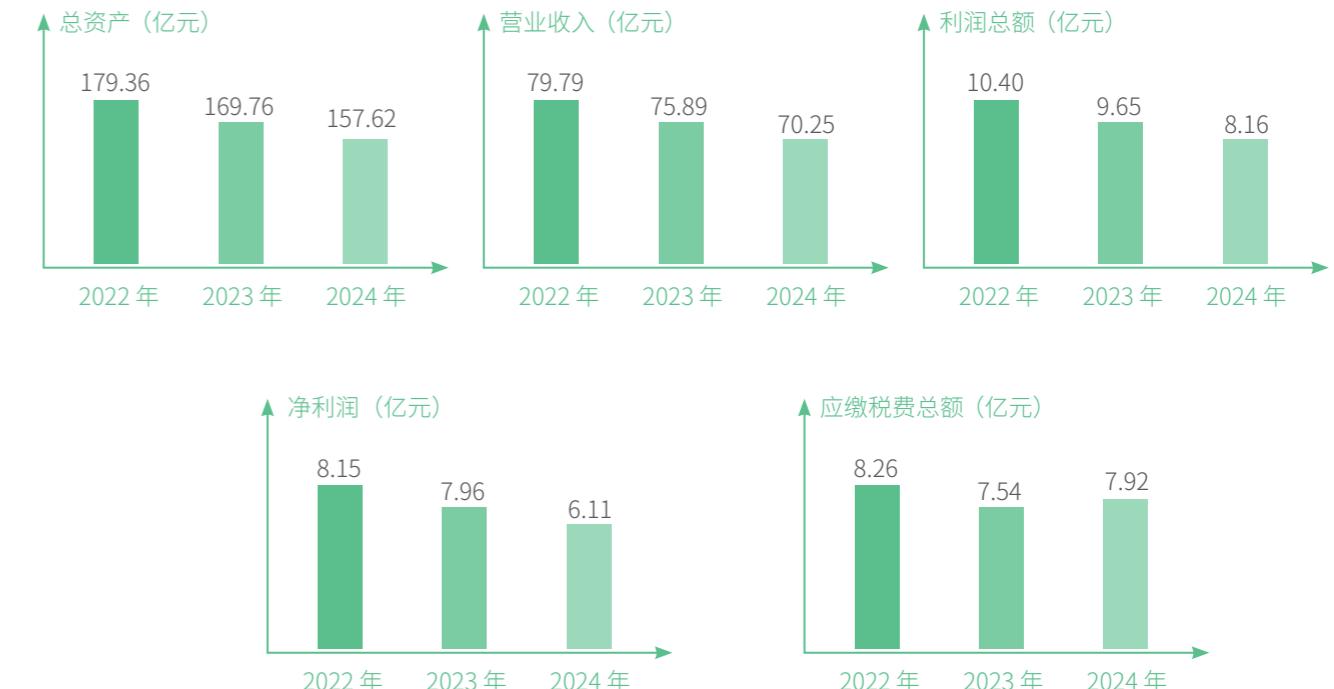
全资、控股子公司

18 家

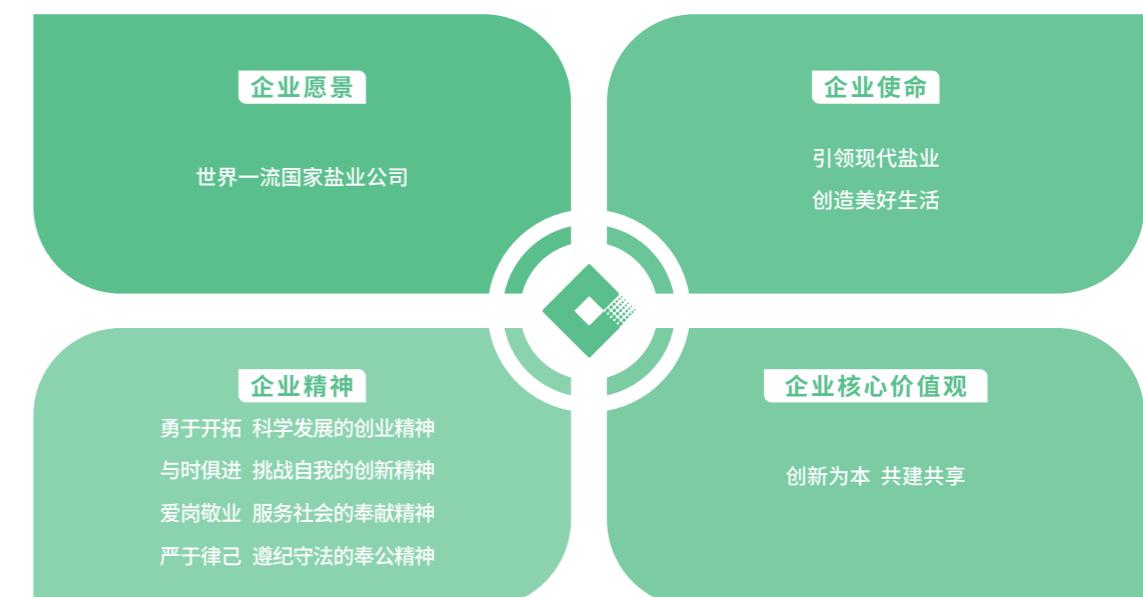


员工

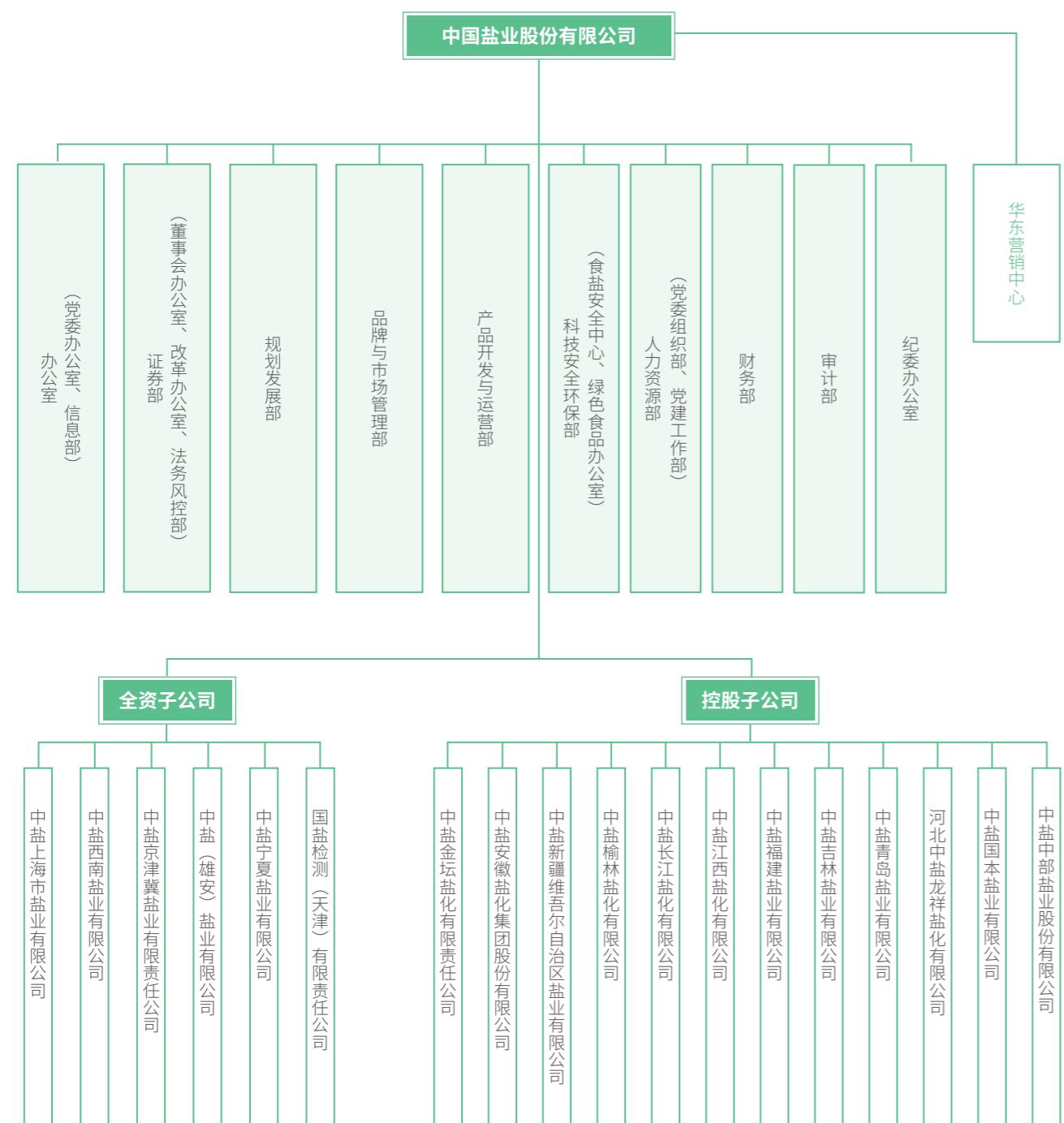
超 6000 名



企业文化



组织架构



食盐

基础系列
绿色系列
低钠系列
特色系列



生活用盐

- 奶瓶净
- 蔬果净
- 餐具净
- 洗碗盐 (洗碗机专用盐)
- 果蔬洗涤盐
- 软水盐 (离子交换树脂再生剂)
- 果蔬伴侣 (蔬果清洗盐 泡腾片)
- 小龙虾清洗盐



其他用語

工业盐
自来水消毒盐
海水水晶（海水素 人工海水盐）
观赏鱼专用盐（淡水鱼专用）



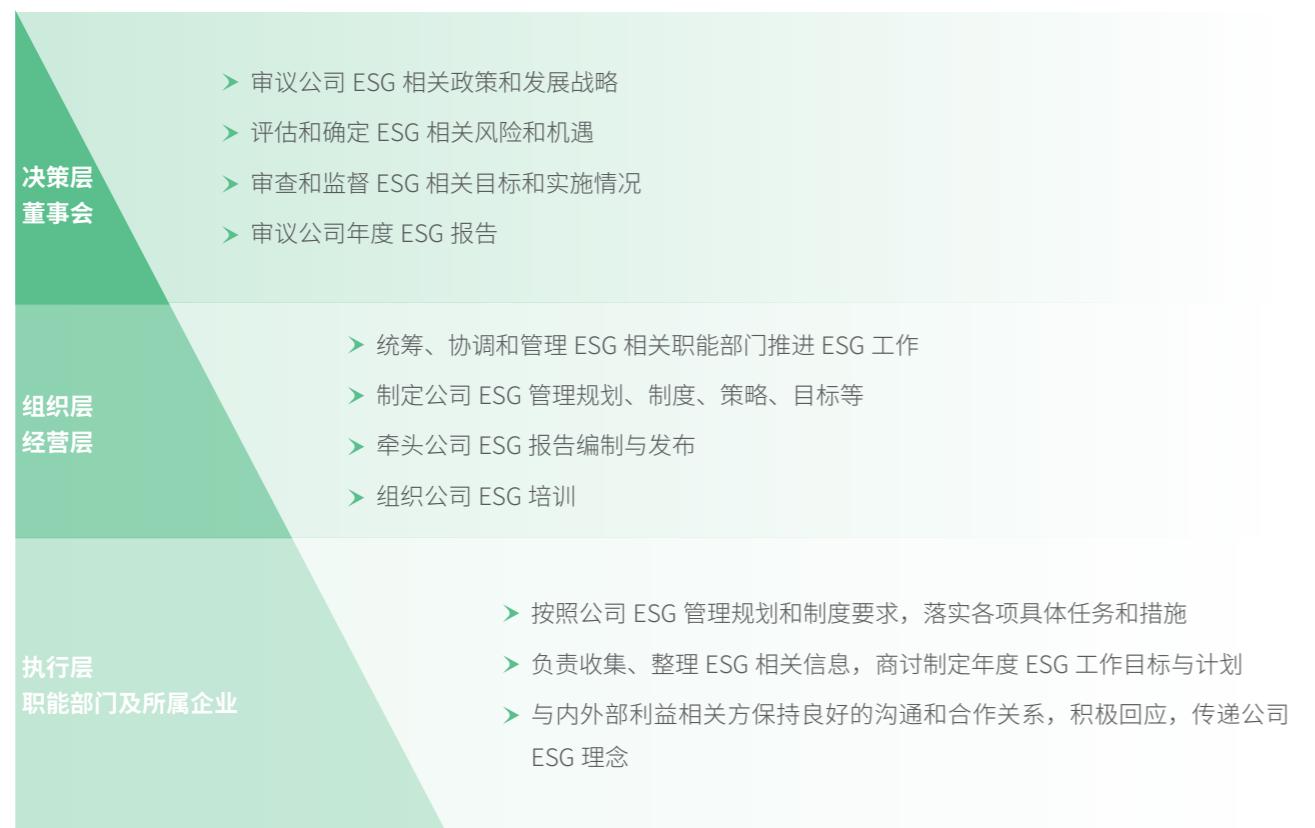
发展战略

中盐股份以高质量发展为主题，以改革与科技进步为动力，以市场为导向，以满足人民美好生活需要为出发点，利用中盐全国性品牌价值和影响力优势，利用全国性生产基地及重要省市渠道优势，利用国内最大盐业企业规模优势，积极深化行业协同和兼并重组，提高行业影响力和控制力，实施产销一体化改革，提升内部资源优化配置能力与运营效率，加快“三品”战略落地，树立“好盐”概念，向广大消费者提供优质的食盐、生活用盐、医药用盐、工业用盐等盐产品，建设世界一流国家盐业公司。

ESG 管理

ESG 治理

中盐股份将 ESG 理念融入企业发展战略、重大决策、日常运营中，持续完善 ESG 治理架构，建立分层管理、权责清晰的“决策层 - 组织层 - 执行层”三层 ESG 治理架构，不断加强董事会在公司 ESG 工作中的参与和监督力度，强化 ESG 治理和实践，创造环境、社会、治理的综合价值。



实质性议题分析

中盐股份建立 ESG 议题重要性分析的基本流程，通过利益相关方识别、议题识别、重要性评估、议题分析与验证四大步骤，结合合规要求、财务重要性和影响重要性等方面，逐渐进行 ESG 重大性议题筛选，初步确定核心、非常重要、重要的议题分级，形成 ESG 重要性议题矩阵并汇报至董事及管理层讨论。根据实质性议题分析结果，制定议题管理与披露策略，针对性在全公司范围内收集信息并系统整理，支持报告内容编制和对外披露。

利益相关方识别

根据自身业务范围以及经营性质，识别出对公司发展有影响力的利益相关方，并明确相关方类别。

重要性评估

采取问卷方式，邀请监管机构、公司管理层、客户、员工、供应商等主要利益相关方从自身角度评估各议题的重要程度，共收集有效问卷 653 份；与公司内部的管理层、运营部门、财务部门等进行访谈，收集其对公司 ESG 表现的期望和关注点，收集财务数据和非财务数据，从成本、收入、风险、机会等方面评估直接财务影响和间接财务影响。

议题识别

结合国内外 ESG 政策标准、行业热点、同业实践，基于公司发展战略和管理实践，识别并总结出 22 项与 ESG 相关的重要性议题。

议题分析与验证

参考专家意见、内部意见，筛选获得 ESG 议题对利益相关方重要性及对本公司重要性的评价，并报董事会最终确认。

中盐股份 ESG 重要性议题

核心议题

1. 盐品质量与安全
2. 保障盐品供应
3. 完善公司治理
4. 风险防控与合规管理
5. 反腐败与商业道德
6. 污染物排放管理
7. 能源与资源管理
8. 宣传健康用盐
9. 职业健康与安全
10. 科技创新
11. 响应国家战略

非常重要议题

12. 对应气候变化
13. 员工权益与成长关爱
14. “数智中盐”建设
15. 研发绿色产品
16. 减少温室气体排放
17. 生态保护
18. ESG 治理
19. 供应链管理
20. 助力乡村振兴

重要议题

21. 包装物管理和循环经济
22. 公益慈善与志愿服务



利益相关方沟通

中盐股份充分考虑业务性质、经营状况和行业发展特性，识别出政府及监管机构、股东与投资者、客户、员工、供应商及承包商、社区与公众、环境等多个利益相关方，积极畅通与利益相关方日常沟通，通过官网、电子邮件、电话会议、服务热线等多元形式回应利益相关方的关注和建议，持续向市场传递公司价值。

主要利益相关方	关注议题	沟通渠道与机制
政府及监管机构	政策执行 稳产保供 依法纳税 合规经营 经济发展 促进就业	工作汇报 生产调度 拜访沟通 信息报送 监督检查
投资者与股东	资产保值增值 投资回报 规范治理 风险管理	股东会 企业定期报告及公告 沟通汇报
消费者与客户	盐品质量 食品安全 优质服务 健康宣传与推广 隐私保护	拜访调研 线上线下宣传 电话、邮件、信件及在线反馈 客户满意度调查
员工	权益保障 职业发展 健康安全 民主参与 职工关爱	职工代表大会 日常沟通 员工培训 多样活动 拜访慰问
供应商等合作伙伴	阳光采购 遵约守信 合作共赢 政策支持	依法招投标 培训会 交流互访 行业论坛
社区及公众	社会公益 社区发展	志愿服务 社区活动
环境	保护生态环境 开展节能减排 应对气候变化	绿色生产与运营 能源资源管理 研发绿色产品 温室气体减排



2024年12月，中盐股份召开新一年 ESG 综合项目启动及培训会，邀请第三方专业机构做培训，贯彻落实国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》总体要求，进一步推动公司 ESG 建设水平



聚焦一

厚植发展基因，建设一流企业

发展事迹

1月 29 日

中盐股份党委召开 2024 年第 1 期理论学习中心组专题学习（扩大）会议，学习研讨集团公司年度工作会议精神。

2月 4 日

中盐股份本部召开 2023 年度总结表彰大会，会议总结 2023 年度工作，安排部署 2024 年重点工作任务，表彰 2023 年度工作中表现突出的先进集体和先进个人。

6月

12 日，中盐股份与浙江省盐业股份有限公司在北京举行战略合作协议签约仪式。
13 日，中盐股份组织系统企业开展为期两天的 ERP 系统及信息化建设专题培训会。
28 日，中盐股份成立汇爱助残志愿者小队并参加了北京市残疾人服务示范中心举办的 2024 年第一期志愿者培训班。

7月 20 日

2024 健康中国发展大会暨健康中国行动五周年成果展在雄安会展中心举办。中盐发布《减盐之路》纪实短片，回顾了 2019 年以来中盐围绕“健康中国”减盐行动开展的各项工作和所取得的成果。

10月 10 日

中盐股份志愿服务队参加由北京市残疾人服务示范中心举办的 2024 年汇爱助残志愿者技能大赛并斩获“礼仪典范奖”。

4月

中盐股份组织系统生产企业在江西新干针对生产工艺装备升级改造召开专题会。

5月

11-12 日，中国品牌价值信息发布，中盐品牌价值 136.54 亿元，再创新高并上榜“2024 我喜爱的中国品牌”。
27 日，组织所属企业召开 2024 年提质增效专题会。
28 日，中盐股份 2023 年度股东会在京召开。中盐股份党委书记、董事长李耀强主持会议，14 家股东单位的 20 余位股东代表以现场和视频的方式出席会议，公司董事、监事、经理层人员列席本次会议。

9月

4 日，中盐股份召开 2024 年新入职员工和挂职干部座谈会。
20 日，中盐股份联合新华社品牌办等单位召开 2024 “健康中国减盐行动”专题会议。同时，中盐股份与央视平台低钠盐传播项目签约仪式在京举行，旨在推动健康减盐公益宣传，助力低钠盐普及应用，谱写民族品牌时代新篇章。

12月

14 日，中盐股份所属企业受邀参加第五届健康中国创新传播大会暨第十届中国健康品牌大会的健康品牌·体重管理特别专场活动。
16 日，中盐股份召开 2025 年 ESG 综合项目启动及培训会。
24 日，中盐股份申报的“中盐大力推广低钠盐服务人民健康”案例入选“人民匠心品牌”案例。由人民网主办的 2024 “人民匠心品牌宣传展示活动”进行发布。

» 稳产保供 «

2023年8月24日，日本政府启动核污染水排海，引发社会持续关注和广泛热议，我国部分地区出现食盐抢购现象。在出现食盐抢购现象的第一时间，中盐集团发布“关于保障食盐市场供应的声明”，向社会公众作出说明，科普食盐储量和消费结构，帮助广大消费者打消恐慌和疑虑，呼吁理性消费不跟风抢购。中盐股份积极响应，全面调度，保障供应，针对当前消费习惯特点，坚持“保重点，防囤积、防涨价”原则，按照“保电商、保商超、保流通”策略，加强生产和运输调度，建立包保机制，开足马力优化生产结构，应急保供期间中盐每日供货量约为平时的10倍。作为中国盐业协会会长单位，中盐还通过协会向全国盐业发声，组织动员全国盐业企业积极行动，共同扛牢保供责任，实现全国食盐市场“价格不涨、质量不降、供应不断”，三天平息抢购风潮，一周食盐市场基本恢复平稳。

在事件结束后，中盐股份及时对保供应急工作机制进行系统梳理总结，并针对当前电商消费的新形势新特点，提出电商保供策略、科学安排仓储布局、优化食盐国家储备体系等系列措施和建议，进一步健全和完善应急工作机制，为今后应对此类突发事件巩固了基础。

2023年12月，中盐食盐保供声明被国资委评为央企十大热搜新闻。



» 荣誉收获 «

● 中国品牌建设促进会

中盐集团

《民生为本社会责任》品牌案例入选“品牌十年中国优秀企业品牌案例”“中盐”品牌价值达到136.54亿元，稳居盐行业首位



● 人民网

中盐股份公司

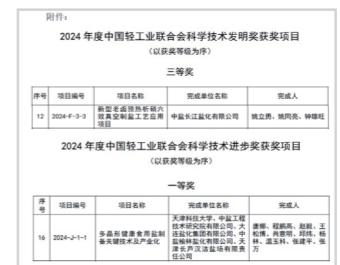
“中盐大力推广低钠盐 服务人民健康”案例入选“人民匠心品牌”案例



● 中国轻工业联合会

中盐长江公司

《新型老卤预热析硝六效真空制盐工艺应用项目》荣获技术发明奖三等奖
《多晶形健康食用盐制备关键技术及产业化》荣获科技进步奖一等奖



● 上海市妇女联合会

中盐上海公司

荣获2023年上海市巾帼文明岗



● 湖北省市场监督管理局

中盐长江公司

湖北省第十七届(2022-2023年度)守合同重信用企业



● 人力资源和社会保障部、国务院国资委

伊利亚斯·祚米力 (个人)

荣获“中央企业劳动模范”奖牌



聚焦二

引领减盐行动，服务健康生活



在 2019 年“健康中国 · 我行动”启动仪式上，中盐股份党委书记、董事长李耀强作为唯一企业界代表在主会场发言，向全社会发出“合理控盐 维护健康”倡议，并公开承诺：中盐将向全社会免费发放 1000 万把 2 克限量盐勺，提高百姓控盐意识。受到国务院领导高度评价：“卖盐的企业主动宣传减盐，这就是大局意识！”

“卖盐的企业主动宣传减盐，这就是大局意识！”

人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志。小小的盐粒，一方面可以升华美味，为人体运行提供所需；而另一方面，“盐”多必失，可能会带来健康隐患。进入新时代，由高血压引发的心脑血管疾病成为威胁人民健康的最突出问题，“减盐”成为盐业人在新时代服务人民健康的新课题。随着健康中国战略的升级、健康知识的普及和减盐行动的深入，我国居民减盐意识和需求逐步增强。

2019 年“健康中国”行动正式启动，明确提出合理膳食和减盐的目标，为盐行业赋予了新使命。中盐作为行业龙头企业和唯一中央企业，牢记“国之大者”，在新时期把落实“健康中国减盐行动”作为企业发展的重要使命和任务，努力探索科学有效的减盐方法和路径，全力推动全国人民从“吃上盐”到“吃碘盐”向“少吃盐”“吃好盐”“健康用盐”的转变，大力推广低钠盐，有效推动社会公众科学用盐意识的提升，推动形成健康用盐新风尚。

中盐小贴士

- 《“健康中国 2030”规划纲要》提出，到 2030 年，全国人均每日食盐摄入量降低 **20%**。为达到上述目标，我国推荐每人每天食盐摄入不应超过 **5** 克。但调查数据显示，我国居民每日食盐摄入量为 **10.5** 克，是食盐健康摄入推荐量的 **2.1** 倍。
- 从“吃上盐”到“吃碘盐”向“吃低钠盐”的三个时代转变。



- 低钠盐是以碘盐为原料，合理添加氯化钾，从而改善人体内钠、钾的平衡状态。它的咸味与传统食盐相差无几，但显著降低了钠的含量（比普通盐减钠 **20%**）。通过降钠补钾，有效降低高血压风险，更符合国民健康需求。国内外大量研究证明，长期食用低钠盐可有效预防脑卒中、心血管疾病，具备广泛的覆盖性、依从性，安全可行，是世界各国减盐的一项重要措施。

建立减盐健康指数，引导社会低钠消费

从 2020 年起，中盐联合新华社所属中国经济信息社连续第 5 年发布《新华·中盐减盐健康指数报告》，持续客观展现社会健康用盐实际情况。该指数是中盐践行“健康中国”战略，提升居民减盐意识的一项创新性举措，可以为政府相关部门制定健康政策提供决策参考，为企业推广低钠盐提供价值数据，有利于团结和带动社会各界为实现健康减盐目标凝聚力量，引导社会进入低钠消费时代。

《新华·中盐减盐健康指数报告 (2024)》最新研究成果表明，五年来，全社会减盐指数明显攀升，2024 年指数值较 2020 年上升 10.72 点。以实际行动参与减盐的人数迅速增加，人民群众对于减盐知识的认知度有明显提高，我国居民减盐健康水平持续向好，减盐宣传工作成效显著。

大力推广低钠盐，引领行业新质生产力发展

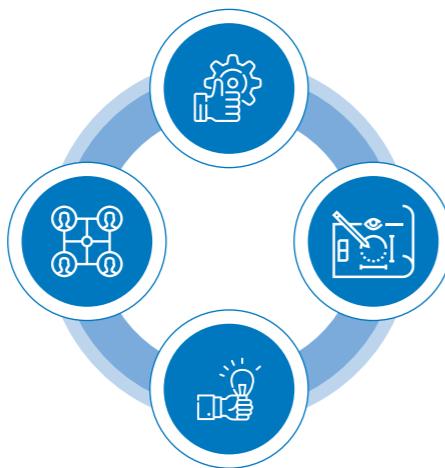
减盐关键在减钠，低钠盐是当前最好的选择。中盐股份把低钠盐作为减盐关键手段和产品升级、产业结构调整的重要抓手，构建从原材料到餐桌的全产业链研发推广体系，发展盐业新质生产力，以低钠盐推广引领盐业高质量发展，用低钠盐“小产品”守护国民“大健康”。

加强原料供应

投资建立食用氯化钾生产基地，完善低钠盐原料供应链，提升低钠盐供给保障能力。

完善质量管控

建立中盐低钠盐产品内控标准，发挥国家检测中心作用，严格产品质量体系管控，形成最严格的全链条质量检测体系。



深耕营销推广

提出低钠盐倍增计划，在短时间内成倍增加低钠盐销量，推动低钠盐广泛应用，以供给推动需求。

以大单品运作方式大力推广低钠盐。优选四款低钠盐产品，积极开拓销售渠道，覆盖流通、商超、电商多渠道供给，面向全国集中推广。

围绕减盐行动、低钠盐推广和健康换盐组织开展系列市场营销活动，普及健康知识和技能。2019 年以来，中盐企业开展“健康换盐行动”主题宣传、终端促销和地推活动超过 5 万场。

主动争取政府及社会各界支持，发动卫健部门、科研机构、新华社、央视等多方力量，组织形式多样的减盐公益宣传和低钠盐推广活动。

指导所属企业利用地方媒体、企业公众号、电商平台、微视频、朋友圈等新媒体手段广泛传播，形成了上下联动、空地结合、点面协同的良好宣传局面。

中盐四款大单品低钠盐



低钠盐 400g

低钠盐绿色 250g

绿色低钠湖盐 280g

低钠海盐 300g



中盐股份邀请专家作低钠盐知识讲座



中盐国本公司开展“科学减盐、健康换盐”系列宣传科普活动



中盐股份进行低钠盐进社区宣传

塑造“健康中国减盐行动”IP，引领社会健康用盐新风尚

中盐股份将品牌塑造与“健康中国减盐行动”有机融合，贯穿于企业经营活动之中。制作《中盐健康“减盐”在行动》《盐值不将就，低钠更健康》《中盐喊您换盐啦》等系列减盐公益宣传片和《三餐四季》等公益系列微短剧，登陆央视《高端访谈》，唤醒社会公众减盐的自觉意识。设计制作中盐卡通 IP 形象“中盐蓝晶灵”，利用 IP 形象的强大生命力及延展性，丰富品牌传播形式，扩展品牌传播途径，在提升趣味性和亲和力的同时，让健康中国核心理念深入人心。积极推动行业内外合作，整合优势资源，推动跨界合作，加速形成减盐健康生态。



中盐股份携手 CCTV-2 《铸造民族品牌 传承工匠精神》项目，升级中盐低钠盐传播阵地，扩大健康用盐传播声量，进行全方位的品牌推广与形象塑造



中盐股份公益系列微短剧《三餐四季》，通过“真人秀+微短剧”的新颖形式，展开 4 期短视频内容，深入家庭生活场景，普及科学用盐知识



成功打造“中盐蓝晶灵”卡通 IP 形象积极参与到中盐“健康控盐”理念宣传活动中

2024 年携手塑造的“健康中国减盐行动”IP

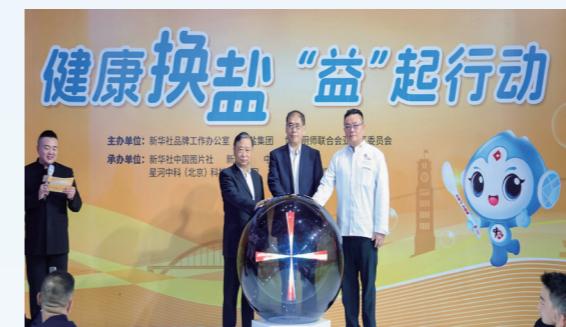
◎ 组织“健康中国减盐行动”主题会议

连续四年在每年九月减盐周期间组织“健康中国减盐行动”主题会议，凝聚各方力量推动全社会共同关注减盐问题。在 2024 年的主题会议上，联合医学及营养专家发布《中国低钠盐推广应用指南》，围绕指南制定总体情况、低钠盐安全性、低钠盐适宜人群、低钠盐在不同场景中的应用、低钠盐的推广及国际经验等方面全方面对指南内容作权威解读。



◎ 联合新华社开展“健康中国减盐行动”走近系列活动

活动致力于推动低钠盐在家庭、餐饮业、集体用餐食堂等多场景使用。首站走进新华社，新华社总部食堂全部换用健康低钠盐，并带动各地分社食堂陆续实现换盐，发挥了很好的示范作用。同时，还走进南航、京东等头部企业，引领带动更多单位实现健康换盐。



联合新华社组织“健康换盐‘益’起行动暨中盐之夜主题活动”，向餐饮行业推广中盐低钠盐



“健康中国减盐行动”走进南航北京大兴基地

◎ 联合高血压联盟开展公益宣传活动

携手高血压联盟在全国 17 个城市组织开展“健康中国减盐行动 - 全国高血压日”公益宣传活动，开展健康科普教育，得到百姓广泛好评。



2024 年全国高血压日，中盐西南公司公益活动重庆现场

习近平总书记指出，“保障人民健康是一个系统工程，需要长时间持续努力”。中盐股份将继续坚定服务健康中国减盐行动，以推广低钠盐作为践行减盐行动的重要抓手，进一步增强低钠盐产品的科学研发和有效供给，更广泛、更大力度地倡导和宣传健康用盐理念，与社会各界携手共进，共同营造低钠减盐健康生态，为维护人民健康、实现“健康中国”目标作出新的更大贡献。

环境篇 25

绿色中盐，生机无限

- | | |
|-------------|----|
| “双碳”行动，节能减排 | 26 |
| 绿色生产，厚植底色 | 31 |
| 环境管理，固本强基 | 34 |
| 美化环境，涵养生态 | 37 |
| 安全运营，牢筑防线 | 38 |



“双碳”行动，节能减排

中盐股份响应国家“双碳”目标，将应对气候变化融入公司战略，把握盐业可持续发展机遇，积极探索应对气候变化策略和举措，不断推动减排技术创新、优化能源结构、提高资源利用率，全力打造绿色低碳的盐业生产模式，为全球气候治理贡献“中盐”力量。

应对气候变化风险

气候变化关乎人民福祉和人类未来，应对气候变化愈加成为国内必须和全球共识。在国家“双碳”目标的背景下，中盐股份加快识别和主动应对可能对业务经营造成影响的气候风险与机遇，积极开展应对气候变化相关行动，推动盐业生产技术革新。公司参考国际财务报告可持续披露准则第2号-气候信息披露（IFRS S2）、国内沪、深、北三大交易所同时发布的《上市公司自律监管指引——可持续发展报告（试行）》的管理建议和披露框架，围绕治理、战略、风险管理、指标和目标四个方面，加大气候信息披露力度，推动全价值链协同发力，加快绿色低碳转型。

治理

中盐股份深刻认识到气候变化对战略规划和业务运营产生的重大影响，不断加强气候变化管理体系建设，公司董事会负责审议气候变化相关战略、制度，监督与审核气候相关战略的进展与落实，确保执行部门应对气候变化风险与挑战；科技安全环保部负责全面服务“双碳”目标和日常管理工作，落实经营活动中应对气候变化风险管理措施，制定节能减排计划并组织实施；各所属企业积极响应并贯彻落实公司“双碳”有关决策，负责制定企业层面的“双碳”目标和行动方案，推动公司“双碳”进程。

中盐股份将节能减排等低碳发展指标纳入年度考核、任期考核，通过明确的量化标准和严谨的评估流程，确保各部门和生产环节切实履行低碳发展责任。

战略

中盐股份紧密结合国内外最新发布信息和基准，从实体风险和转型风险两方面，识别和分析气候变化风险和机遇，建立全方位气候变化应对方案，以强化气候变化风险管理能力、降低负面影响。

气候变化风险识别及应对

风险类别	风险类型	风险描述	潜在影响			应对措施
			影响时限	价值链环节	财务影响	
实体风险	急性风险	暴雨、台风等极端天气强度上升，可能造成生产设施损坏、供应链中断等。	短-中期	生产运营	运营成本增加、收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注极端天气预警，制定完善的灾害应急预案，定期组织应急演练； 加强对生产设施的日常巡检和维护； 对供应链进行全面评估，做好关键原材料的储备工作。

风险类别	风险类型	风险描述	潜在影响			应对措施
			影响时限	价值链环节	财务影响	
转型风险	实体风险	持续高温可能会改变盐田蒸发环境，影响盐的质量。	中-长期	生产运营	经营维护成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注气候变暖趋势； 研发和引进智能化、自动化生产设备，提高生产效率，降低能源消耗； 新项目选址、规划考虑海平面上升问题。
	政策风险	海平面上升，沿海盐场土地资源减少。	短-中期	生产运营合规管理	运营成本增加、合规成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 健全气候相关合规管理体系，强化政策法规的跟踪与解读，确保各项生产经营活动符合环保要求； 制定并实施减碳方案，构建节能减排指标和目标，推动制盐绿色低碳转型； 按照合规要求准确、透明地披露气候变化相关信息。
		国家“双碳”政策等气候相关法规、政策陆续发布，公司加快绿色低碳转型势在必行。				
	市场风险	监管机构对于气候相关信息披露的准确性、透明性等提出更高要求。	中-长期	营销及销售	市场份额减少、销售收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 加强绿色、低碳产品的研发力度，开发符合消费者需求和环保标准的新型盐产品。
	技术风险	消费者对绿色、低碳盐产品和品牌的偏好日益增长，行业竞争加剧。	中-长期	生产运营研发	运营成本增加、技术投入增加	<ul style="list-style-type: none"> 研发、应用先进节能设备和生产工艺，推进低碳节能技术改造，降低能源消耗和碳排放； 积极探索可再生能源应用，优化用能结构。 推进国家或地方级绿色工厂建设。
	声誉风险	政府对生产型企业能源消耗管控趋严，对节能减排技术和产品创新提出更高要求。	短-中期	生产运营研发	运营成本增加、技术投入增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立与利益相关方定期沟通机制，以切实的节能减排行动回应相关方关切； 通过开展环保公益活动、支持环保项目、推出绿色盐品等方式，宣贯公司在绿色低碳方面的进展与行动。

气候变化机遇				
机遇类型	气候机遇描述	潜在影响		
		影响时限	价值链环节	财务影响
能源转型	加大对光伏、风电、生物质燃料等可再生能源的利用，助力公司能源使用结构转型，降低碳排放。	中 - 长期	生产运营	运营成本降低
资源效率	利用新兴技术优化生产运营过程中的能源管理，实现能源的精细化管理；开展水资源及包装物料的循环利用，应用绿色低碳新技术、节能降耗设备等，减少资源和能源浪费，提高生产效率，降低公司运营成本。	中 - 长期	生产运营 内 / 外向物流	运营成本降低
盐品创新	研发和生产低碳环保的盐产品，大力推动绿色包装，适应消费者对绿色盐品的偏好需求，拓展市场份额，增强公司核心竞争力，引领新消费理念。	长期	营销及销售 研发	收入增加

风险管理

中盐股份结合自身业务特点、内外部发展环境等，深入盐生产的各个环节，开展能源管理流程审查，精准分析气候风险和机遇对生产效率、产品质量、投资研发的影响。密切关注政策法规动态和同业对标，分析其对公司经营的直接和间接影响，挖掘潜在的合规风险与政策机遇。加强与科研机构的合作，借助外部专业力量深入研究气候风险和机遇对盐资源和生产技术的长期影响，获取前沿的科研成果和实用建议。此外，为加强公司气候变化相关风险应对的能力，未来公司将定期对风险管理模式进行监测和审查，锚定具体类型，基于评估结果优化调整应对气候变化风险的策略和行动，保障风险应对策略的及时性和适应性。

指标和目标

中盐股份积极响应全球减碳倡议，践行国家“双碳”战略，以指标管理为有力抓手，衡量在应对气候变化风险与机遇进程中的工作成效，将持续披露盐生产过程中的温室气体排放量、能源利用、清洁能源使用等与气候变化相关的环境指标。

中盐股份应对气候变化目标
► 碳排放总量 2025 年预期 379.42 万吨，2030 年预期 440.57 万吨。
► 能源消费量 2025 年预期 108.88 万吨标准煤，2030 年预期 132.51 万吨标准煤。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
温室气体排放总量	万吨二氧化碳	327	325	292
温室气体排放强度	万吨二氧化碳 / 百万元营业收入	0.0411	0.0428	0.0415
能源消耗总量	吨标准煤	893900	967200	962300
单位综合能耗	吨标准煤 / 万元营业收入	1.12	1.27	1.37
清洁能源使用量	吨标准煤	0	33.2	2960.9

注*：此为各企业内部核查数据，2024 年碳排放量的第三方核查预计 2025 年下半年开始。



温室气体减排

中盐股份深入贯彻落实党中央、国务院、中盐集团关于“碳达峰碳中和”的重大战略决策和部署，制定《碳达峰行动方案》，推动公司绿色低碳转型发展步入快车道。强化温室气体排放监测与管理，积极开展碳核查和鉴证工作，通过自行核查与第三方核查相结合的方式，确保碳排放和产品层面碳足迹数据核算的准确性；合理分配参加碳核查企业的碳配额，支持企业认真履约；有序推动企业开展产品碳足迹核查研究。



中盐安徽公司所属东兴公司

- 在立足现有产能规模，做好食用盐和工业盐主业的基础上，积极调整产品结构，提高绿色食盐、超细晶盐、海藻碘盐等多品种盐的开发生产力度，提高产品附加值，降低万元产值能耗。

中盐金坛公司

- 大力投入信息化数字化建设。在盐矿开采、卤水精制、制盐生产等全流程中部署大量传感器，全方位收集电能、热能等能源消耗数据和碳排放相关信息。能源管理平台通过先进的分析模型，将复杂的能耗和碳排放数据转化为直观可视化报告，清晰展现各环节能利用状况和碳足迹。
- 制定极具针对性的节能与碳减排策略，如优化生产工艺参数、引入高效节能设备、增加清洁能源使用比例等，并借助智能控制系统实时调整能源分配。
- 注重人员培养和组织架构优化，确保全体员工积极参与和有效执行管理体系要求，助力企业数字化能源（碳）管理体系建设。

中盐新疆公司所属和丰宏达公司

- 一二分公司车间生产用的燃煤锅炉更新为电锅炉，在一分公司建设 1MW、二分公司建设 2MW 的光伏能源项目，新增太阳能路灯 32 盏，为车间生产提供太阳能清洁能源。
- 通过对绿色食用盐车间热能循环利用的深入应用研究，采用清洁能源和创新生产工艺，对生产过程中除尘器产生的余热进行回收循环使用，煤炭使用量同比减少 462 吨。

» 能源管理 «

中盐股份主要能源使用类型为电、气和煤，温室气体来源主要为柴油、汽油、天然气等化石能源使用，以及外购电力消耗。为减少能耗、加强管理，制定《节能管理办法》，建立节能目标责任制，根据政府管理节能工作部门和中盐集团下达的能耗总量控制和节能目标任务及要求，科学评估节能潜力，合理分解目标，落实到相应层级或岗位，并定期组织内部考核；成立节能工作领导小组，小组负责人由企业主要负责人担任，统筹公司能源管理工作；大力发展和应用清洁能源，减少煤炭等各类化石能源使用量，优化用能结构。对重点领域产品设备使用情况及能效水平进行摸排与评估，通过制盐工艺优化、设备升级、淘汰落后低效产品设备等措施，提高能源、资源利用效率，努力打造资源节约型企业。2024 年，部分所属企业已通过能源管理体系认证。

绿色生产，厚植底色

中盐股份坚持走生态优先、绿色发展之路，以创建绿色工厂为目标，统筹做好各项环保工作，严格监测三废排放，强化污染防治攻坚，致力可持续包材管理，助力实现循环经济，加快推动生产方式绿色转型。

» 绿色工厂建设 «

中盐股份将绿色发展理念融入企业整体战略，积极制定绿色工厂建设目标与实施计划，确保责任落实到人，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，加快构建绿色制造和服务体系，定期开展绿色绩效评估，持续改进优化，确保绿色工厂建设规划目标实现。共有 8 家企业获得“绿色工厂”认证，其中中盐西南公司所属合川公司和云阳公司、中盐新疆公司所属和丰公司、中盐金坛公司 4 家单位获国家级“绿色工厂”认证。

➤ 排放与废弃物管理 <

中盐股份将减排降污体现在全产业链各环节中，以源头治理为基、以关口管控为要、以末端治理为本，健全污染防治机制，依法办理排污许可证，严格管控生产运营中废水、废气、废弃物的产生与排放，减少自身环境足迹。

废气管理

目标：环保设备设施完好、有效投运；废气达标排放率 **100%**；重大环境污染事件为零

中盐股份严格遵守《大气污染防治法》等法律法规，规范废气监测、治理与排放管理。公司废气主要来源于生产环节所排放的 SO₂、NO_x 等大气污染物。及时监测和处理超标排放，持续动态监测 VOCs 排放水平；在各废气排放环节配备废气收集装置，提高废气收集效率；对生产设备的密封性、管道的完整性进行定期检查与维护，防止废气的无组织排放与逸散，确保大气污染物排放浓度和总量不超过国家、地方和中盐集团规定的排放标准。

水资源和废水管理

目标：环保设备设施完好、有效投运；废水达标排放率 **100%**；重大环境污染事件为零

中盐股份严格遵守《污染防治法》等法律法规要求，完善用水、节水管理体系及制度。持续开展节水技术改造，安装节水型生产设备，提高节水效益和水资源管理水平。积极推进废水综合利用，实施分类收集与处理策略，开发和采用先进的处理工艺、技术和设备，确保废水稳定达标排放，同时进行水平衡测试。报告期内，公司未发生由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

案例 “变废为宝”，中盐股份所属企业推进水资源高效利用

中盐金坛公司

依据水平衡测试的数据，找出水量平衡关系，深入挖掘节水潜力，提高废水综合利用率。将不同水质、水温的废水充分循环利用，蒸汽冷凝水作为产品销售，年销售 40 多万吨；盐厂二期真空制盐产生的低温优质冷凝水，根据水温低，水质好等特点，供至电厂经离子交换器进一步处理后，用于锅炉补水使用，年可节约水量 140 万吨；盐厂二次蒸汽冷凝水改为利用换热器与原卤换热后，输至电厂反渗透车间，经反渗透处理后作为锅炉用水，每年可节约用水 20 多万吨；含盐中水通过板式换热器换热后统一输送至盐矿用于采卤循环利用，节约水量 500 多万吨。

中盐安徽公司所属东兴公司

订立“提升工业水资源利用率 3%，同比减少工业水排放 20 万方”的目标。公司废水主要来源于制盐三条线含盐废水（设备冷却水、制盐冷凝水、卫生冲洗水等）和其他废水，废水每小时排放量约 600 方。实施废水闭路循环装置后，按年生产 330 天计，全年废水循环利用量为 472.5 万方，利用率 100%。同时，通过冷凝水工艺改造、冷却水回收改造、锅炉湿式排渣改造、制盐产尘设备麻石水磨除尘、废水输送管道钙镁离子处理等技术措施，进一步提高热能和水资源循环利用效率、减少新鲜水耗量。

废弃物管理

目标：环保设备设施完好、有效投运；废弃物达标排放率 **100%**；重大环境污染事件为零

中盐股份严格遵守《固体废物污染环境防治法》等法律法规，致力于实现废弃物的规范化、减量化、资源化和无害化处理。针对盐泥、盐渣等一般工业固废，积极拓展回收渠道和再利用途径，应用固废盐泥综合利用技术等实现废弃物的资源化转变。建立危险废物管理台账，全方位严控固废及危废的收集、贮存、利用、处置环节，与具备专业资质的单位建立长期稳定的合作关系，定期转运和处置，杜绝任何非法转移和倾倒行为的发生。2024 年 8 月，组织所属企业开展对一般工业固体废物控制管理情况排查整改并发函作具体要求，编制《一般工业固体废物控制管理工作的报告》，规范固废的全流程处置。

➤ 危险化学品管理 <

中盐股份依据《危险货物品名表》《剧毒化学品目录》和《危险化学品名表》确定危险化学物质及所属危险性类别，制定相应的储存、运输、处置管理制度、登记制度以及应急预案，加强对新、改、扩建储存、运输危险化学品的建设项目的安全条件审查和论证，建立专用仓库、专用场地，委托有资质的第三方进行检测和处置。

➤ 循环经济 <

中盐股份积极响应国家节能降耗的号召，探索循环经济模式，降低能源消耗，积极利用可再生资源，以减少企业生产运营对环境的影响，助力实现企业经济效益与环境效益的双赢。

案例 多管齐下，中盐安徽公司所属东兴公司大力发展循环经济

在产品生产过程中，东兴公司进行盐硝联产工艺改造，回收制盐蒸发排放的母液，实现母液再回收利用；进行卤水净化工艺改造，采用石灰烟道气法卤水净化实现烟气再回收利用；实施含盐废水回收采卤综合利用，减少含盐废水排放等。不仅有效提高资源能源利用率、减少污染物排放，也产生一定的经济价值，助力公司绿色经济转型。

中盐金坛公司研发新型盐泥脱硫、中和剂，分别用于烟气脱硫及酸性废水治理，实现盐泥资源循环利用，2024 年共生产外售碳酸钙中和剂 **38094** 万吨



指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
新鲜水使用量	万吨	2306	2480	2269
单位产值（可比价）水耗	吨 / 万元	37.41	40.95	41.24
废水排放总量	吨	4498131	4039966	3998085
废水达标排放率	%	100	100	100
SO ₂ 排放量	吨	457	568	476
NO _x 排放量	吨	754	678	594
COD 排放量	吨	113	96	87
废气达标排放率	%	100	100	100
一般固废产生量	吨	562825	597710	555686
一般固废排放密度	吨 / 吨盐硝产品	0.0416	0.0415	0.0385
一般固体废弃物循环利用量	吨	531702	570457	473419
危险固废产生量	吨	85.42	92.92	56.38
危险废弃物排放密度	吨 / 万元营收	0.0001	0.0001	0.0001
危险废弃物合规处置率	%	100	100	100
固废综合利用率	%	100	100	100
包装材料一纸箱使用量	吨	6421	7496	6764
包装材料一金属使用量	吨	0.67	0.79	0.76
包装材料一塑料使用量	吨	15200	18600	15100

环境管理，固本强基

中盐股份建立健全环保管理体系，确保项目符合环境影响评价要求，构建完善的环境风险防控机制，全方位打造绿色文化，推动环保工作全面深入开展，提升环境治理效能。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
节能环保总投入	万元	3257	3200	2164
环境污染破坏事件	起	0	0	0
其中，入刑事件	起	0	0	0
重大化学品泄露事件	起	0	0	0

» 环保管理体系 «

中盐股份制定《环境保护管理办法》《节能管理办法》等制度，加快推动全生命周期绿色管理，通过建立责任制度、采取措施、加强监测评估与考核监督等方式，促进全公司环境保护工作的规范化、常态化；定期审阅所属企业环保工作，指导企业成立环境保护领导小组和环境保护管理部门，配备专（兼）职管理人员负责日常具体事务，持续跟踪各项环境指标的落实情况。报告期内，指导 14 家子公司通过环境管理体系认证；指导部分所属企业开展环保绩效级评定。

中盐股份全生命周期绿色管理

类别	中盐股份举措	典型案例
绿色采购	制定全面的绿色采购标准，完善采购流程。在供应商筛选环节，要求提供环保资质、绿色产品认证等证明，优先选择有绿色发展战略和实践的供应商。将绿色因素纳入招投标重要考量，赋予适当权重。审查供应商绿色绩效，对不符合标准的及时整改或淘汰。	中盐西南公司所属云阳盐化和合川盐化公司严格筛选供货商，严格索证、索票、查验第三方检测报告，确保绿色原材料资质齐全；原材料到厂后，第一时间核对包装、标志和随货报告，查看产品防护和外观质量情况。
绿色设计	树立绿色设计理念，制定明确的绿色设计标准与规范，加大设计研发投入，在设计阶段评估环境影响。建立跨机构、跨部门协作机制，外部加强与科研机构、高校合作，内部与生产、采购、销售等部门协同合作，提升企业绿色设计水平。	中盐安徽公司所属东兴公司继续加大投入，在产品设计开发阶段就考虑各个环节对资源环境造成的影响，同时考虑产品的耐用性、可靠性、可重复使用性等功能，力求最大限度降低资源能源消耗、污染物的产生和排放。
绿色生产	详见本章节第（二）部分“绿色生产、厚植底色”。	
绿色包装	大力推广绿色包装和可降解包材，尽可能少用或不用含有有害物质的原材料，减少污染物的产生和排放；对包装物等作废旧物资管理，实施定期处置。	中盐西南公司所属食盐生产企业采购使用的小袋食盐包装袋均为食品级材料，纸箱均可降解。
绿色仓储与物流	在仓储环节，合理规划仓库布局，依据货物流量与特性优化存储分区，提高空间利用率，减少能源消耗。采用节能型仓储设备，降低电力损耗。在物流运输方面，优化运输路线，降低运输里程与油耗；加大新能源车辆采购与使用，逐步提升清洁能源在运输动力中的占比；推动共同配送、集中配送，提高车辆装载率，减少空载率。	中盐上海公司在库房屋顶设置光伏电板，合理分配仓储地点，优化拼车配送，优选运输供应商，持续增加直发比例。 中盐金坛公司“仓 - 配 - 装”一体化智慧仓储系统项目深度融合多种人工智能技术，建设智能仓储系统，达到“产 - 存 - 运”平衡。 中盐京津冀公司北京通州和昌平库区使用 26 台新能源配送车辆，新能源车辆配送占比为 90% 以上。 中盐西南公司所属生产企业库内小袋盐和大袋盐分区域堆放，转运、装卸全部使用电动叉车，实行一车一装卸口装卸，减少叉车库内行驶路线。



◆中盐上海公司开展分布式光伏发电项目



◆中盐京津冀公司使用新能源车辆进行配送

案例 中盐长江公司与供应商携手推进包装物回收

中盐长江公司与汉川宇豪包装有限公司保持着长期合作，在从该公司采购新吨袋的过程中，鼓励其通过电子采购竞价的方式参与公司废旧吨袋的回收。具体而言，中盐长江公司在该供应商处购置新吨袋用于生产经营，随后将使用后的废旧吨袋处置给汉川宇豪包装有限公司，由其进行专业的处理与再利用。

数据显示，2024年8月至2025年8月，汉川宇豪包装有限公司累计回收中盐长江公司废旧吨袋约4700条，通过对这些废弃物进行资源化利用，产生收益2.3万元。这一举措既实现了包装材料的循环使用，减轻了环境负担，又为双方带来了额外价值，构建起“采购-回收-再利用”的绿色闭环。

» 环境影响评价 «

中盐股份严格执行国家和地方政府环境保护及自然资源保护法律法规和标准，引导所属企业在项目建设和生产经营过程中强化环境与自然资源保护。严格依据《环境影响评价法》等法律法规，开展新建项目环境影响评价工作，从源头上把控潜在环境风险。报告期内，中盐股份建设项目均符合环境影响评价制度及环境保护行政许可要求，无未经许可项目；中盐长江公司两大项目经主管单位审批通过后立项开工。

» 严控环境风险 «

中盐股份积极控制与管理环境安全风险，构建全方位、多维度、系统性的环境风险防控体系。定期组织开展生态环境保护问题大排查大整治工作，消除环保隐患。完善突发环境事件应急响应及处置机制，优化应急事件管控预案及控制流程，针对各类环境污染情形组织开展综合、专项、现场等应急演练，提高应对突发事件的能力。报告期内，所属企业不存在环境监测方案和风险管理措施重大缺陷。

» 打造绿色文化 «

环保教育与培训

为强化全体员工的环保意识，中盐股份持续组织环保培训和宣传教育，以节能宣传周和低碳日为载体，重点组织政策宣贯、经验总结、知识普及、节能低碳体验等活动，切实将环保宣传教育落到实处，推动形成绿色低碳的生产生活方式。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
环保培训宣贯场次	次	106	126	155
环保培训宣贯参与人次	人次	5896	6828	7921
环保培训覆盖率	%	51.95	60.27	62.93

绿色办公

中盐股份大力推动节约用水用电、倡导绿色出行、实施垃圾分类、反对食品浪费等低碳行为，通过推广线上信息化管理平台、远程视频会议的使用，倡导无纸化办公；优先采购和使用环保节能办公设备，合理设置用电、用纸计划，助力公司绿色低碳运营。

案例 大处着眼、小处着手，中盐上海公司争做“绿色办公”践行者

中盐上海公司在日常工作中，倡导大家从细处着手，养成节能、低碳的生活方式。做到随手关灯，将电脑设置成自动待机休眠模式；工作结束后关闭电脑、复印机、扫描仪等办公器具的电源来节约用电；推行纸张文件双面打印，提倡无纸化办公，多发电子文件、电子邮件。鼓励大家“少开一天车”、减少电梯及空调使用等。对停车棚的充电设备设置定时开关功能，减少电能浪费；对每一处的水龙头进行仔细检查，坚决杜绝“长流水”现象发生。

美化环境，涵养生态

中盐股份树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念，推进绿色矿山建设，守护地下水资源，常态化开展环保公益活动，维护生态系统的多样性、稳定性、持续性，构建人与自然和谐共生的美丽画卷。

» 建设绿色矿山 «

中盐股份重视科技创新在绿色矿山建设中的驱动作用，始终遵循《制盐工业绿色矿山技术规范》的严格要求，在制盐矿山的规划、开采、运营、闭坑等各个环节，严格按照绿色矿山的标准进行精细化管理和运作，坚持科学有序开采，注重在生态保护红线内停产撤设并进行系统修复，确保盐矿资源充分利用。公司共有12座制盐矿山被纳入国家或地方“绿色矿山”名录，其中，中盐长江公司及所属枣阳公司、中盐新疆公司所属和丰公司、中盐金坛公司及所属镇江公司的共6座矿山被纳入国家“绿色矿山”名录。

» 防治地下水污染 «

中盐股份遵照《土壤污染防治法》《水污染防治法》等法律法规和政策，通过优化盐矿开采工艺，开钻地下水监测井和地表水监测井，开展地下水和地表水氯离子检测，生产管线巡查等措施，及时监控地下水水质情况，最大程度减少对地下水环境的扰动和污染。

》开展环保公益 <

中盐股份以支持生态系统恢复和保护生物多样性为着力点，组织开展植树造林种草、卫生清理、增殖放流等各类环保公益活动，改善区域生态环境。

案例 生机盎然，中盐新疆公司所属和丰宏达公司加强生物多样性保护

和丰宏达公司矿区属于湖积平原和荒漠盐碱地，土地盐碱性较强，不适宜植被生长，仅有梭梭、红柳等特耐盐碱、耐干旱的植物。在合理开发矿产资源的前提下，公司健全生态环境治理体系，做好土地复垦和生态环境改善工作，在厂区周边环境开展一系列植被保护、防风固沙、坑洼修补、少量水产养殖工作。和丰一分公司整治周边环境约 40000 平方米，新增绿化种植红柳、梭梭、草坪达约 5000 平方米；二分公司整治周边环境约 7200 平方米，绿化面积约 6600 平方米，大大改善了矿区、厂区环境。



◆种植红柳、梭梭



◆野生动物光临厂区

安全运营，牢筑防线

中盐股份坚持人民至上、生命至上，建立完善的安全生产管理体系，防范安全风险和事故隐患发生，不断提升员工和承包商的安全素养，增强整体安全保障能力，为公司健康发展保驾护航。

中盐股份安全生产目标

- ▶ 事故目标：一般生产安全事故 B 级及以上为零，千人负伤率 $\leq 2\%$ ；设备、爆炸、火灾事故及重大环境污染事件为零；
- ▶ 职业病例为零；
- ▶ 隐患排查治理完成率 100%；
- ▶ 单位主要负责人、安全管理人员、特种作业人员持证率 100%；
- ▶ 特种设备操作人员持证上岗率 100%，从业人员安全培训全覆盖，员工安全培训持证上岗率 100%；
- ▶ 安全环保管理机构设置与人员配备符合国家相关法律法规要求；
- ▶ 安全生产设备设施完好、有效投运；
- ▶ 项目建设符合安全“三同时”；
- ▶ 相关方资质资格审查合格率 100%。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
安全生产投入	万元	3532	8933	8784
安全生产培训场次	次	805	839	1242
安全生产培训参与人次	人次	36778	39930	57091
安全生产培训率	%	100	100	100
新员工安全教育培训率	%	100	100	100
安全演练参与人次	人	4482	5516	6946
员工伤亡人数	人	0	0	0
因工重伤率	%	0	0	0
因工死亡率	%	0	0	0
较大以上火灾事故	起	0	0	0
较大以上安全生产事故	起	0	0	0
安全隐患整改率	%	99.44	99.34	99.44
新增职业病数	例	0	0	0
职业病体检覆盖率	%	100	100	100

》安全管理体系 <

中盐股份依据《安全生产法》《消防法》《突发事件应对法》等法律法规和《中盐集团安全生产治本攻坚三年行动方案》等制度，制修订《安全生产责任制》《安全生产管理规定》，起草《安全教育与培训管理制度》《承包商安全管理办法》《生产安全隐患排查治理管理办法》《变更管理办法（试行）》；完成《井矿盐生产企业矿山安全管理暂行办法》，进一步规范和强化制盐矿山安全生产管理。

中盐股份严格落实全员安全生产责任制，成立以董事长为主任的安全生产委员会，公司领导担任副主任，成员涵盖各部门负责人，负责研究、部署、指导协调公司的安全生产工作；安全生产委员会下设办公机构，日常工作由安全生产管理部门负责人负责，配备专业的安全管理人员。定期召开安全生产专项会议，全面分析公司安全生产形势，研究部署安全生产相关工作。逐级签订《2024 年安全环保目标责任书》，压紧各级安全责任；大力推进安全生产标准化和数字化建设，完善安全生产标准化体系。

» 安全生产防控 «

中盐股份秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，完善安全预防机制，坚决预防安全生产事故发生。建立隐患排查治理长效机制，制定《生产安全隐患排查治理管理办法》，及时排查、消除事故隐患；指导所属企业开展有限空间作业、重大事故隐患、重大危险源专项检查，完成排查整改情况的总结报送，最终形成并向各企业印发《关于开展安全生产专项抽查工作及安全生产相关文件落实情况的分析报告》，推动各企业认真整改；编制各类应急预案，常态化开展应急演练。

▶ 全年开展所属企业现场安全环保检查 11 次；

▶ 中盐京津冀公司共组织开展应急演练活动 11 次。



◆中盐股份领导在中盐龙祥公司开展安全检查



◆中盐福建公司开展安全应急演练活动

» 安全教育培训 «

中盐股份制定安全教育培训计划，积极开展安全教育和培训，讲解安全生产常识、事故应急处置方法，宣贯公司的安全生产制度等内容，并对学习培训进行考核，要求特殊工种均持证上岗；举办“安全生产月”“安康杯”等活动，营造浓厚的安全文化氛围，将安全意识深植于每位员工心中。



◆2024 年 6 月，中盐股份组织召开安全生产工作培训会，股份公司所属各单位 200 余人参会



◆中盐龙祥公司组织观看典型事故案例警示教育片



◆2024 年 12 月，中盐股份面向公司领导和本部全体员工开展安全生产培训会，宣贯公司安全生产管理制度，讲解安全生产基本知识、常见事故隐患判定标准等

» 承包商安全管理 «

中盐股份聚焦承包商安全意识和管理水平的提升，结合《中盐集团承包商安全管理办》，制定《承包商安全管理办》，落实从入场到出场的全过程管理，对相关单位的职责、承包商的选择、承包商教育培训、开工（作业）前准备、作业过程管理、考核与评价、承包商“黑名单”制度、监督管理进行规范。报告期内，未发生承包商较大及以上事故。

社会篇 43

和谐中盐，温暖相伴

品质服务, 精益求精 44

创新驱动, 智慧赋能 51

以人为本, 人才强企 56

振兴乡村, 共同富裕 61

深耕公益, 筑梦幸福 63



1 无贫穷
人民

3 良好健康与福祉
心率

4 优质教育
书本

5 性别平等
男女

8 体面工作和经济增长
图表

9 产业、创新和基础设施
立方体

10 减少不平等
天平

11 可持续城市和社区
房屋

16 和平、正义与强大机构
天平

17 促进目标实现的伙伴关系
连环

品质服务，精益求精

中盐股份打造“绿色、健康、多样”的产品形象，严格遵守《产品质量法》《食品安全法》《广告法》《消费者保护权益法》等法律法规，制定《食盐产品质量管理办法》《食盐安全事故应急预案（试行）》等制度，提升客户满意度和品牌美誉度，致力于推动行业合作共赢，以高质量、可持续、安心的产品和服务为美好生活增味添彩。

质量与食品安全管控

中盐股份始终以保障人民群众舌尖上的食盐安全为己任，抓好全流程食盐质量安全管理，从原辅料采购到生产环节，再到每一包到达消费者手中的盐品，公司将保障食盐质量安全和供应安全作为首要任务和对消费者最衷心的承诺。

公司质量、食品安全目标	2024 年目标达成情况
重大质量、食品安全事故为零	已达成
食用盐出厂合格率 100%	已达成
产品抽检合格率 100%	已达成

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
质量安全事故	起	0	0	0
产品市场抽检合格率	%	100	100	100

健全组织机构

中盐股份本部层面构建主要负责人全面负责、食品安全总监统筹管理、责任部门和食品安全员具体落实的组织架构，设置科技安全环保部，加挂“食盐安全中心”牌子，通过食品安全调度会、质量例会、质量专题会飞行检查和实地调研等形式，全面统筹和部署中盐食盐质量安全管理日常工作；所属企业层面，全部设立食品安全总监、食品安全员，生产企业设置独立于生产部门的质量管理部门，批发企业确定专门部门负责质量管理，保障全流程食盐质量安全可控。

完善质量管理体系



- 开发“中盐牌”大单品绿色食用盐、绿色低钠盐、绿色低钠湖盐、低钠海盐、天山生态湖盐等产品，通过国家地理标志产品、生态原产地产品认定、绿色食品认证。
- 依法办理《食品生产许可证》，所属企业通过 GB/T 19001、ISO 22000、FSSC 22000、HACCP、ISO 14001、ISO 45001 体系等体系认证。



- 制定严于国家标准的内控项目，严格把控食盐产品质量指标，全力配合市场监管部门抽查和整改工作，推动落实风险隐患整改。
- 加强食盐生产现场管控，做好“日检查、周排查、月调度”、季度检查、年度督查等系统监督检查。
- 建设抽检、企业自检、定期外检的检验体系，对食盐生产企业开展产品抽检和化验室考评全覆盖，达到质量标准的，方可进入下一道工序。
- 严格做好食盐原辅料和产成品检验把关。在准入退出环节，审核原辅料供应商的资质，及时清退不合格供应商；在原辅料交付环节，查验食品级包装袋的第三方检查报告，同时执行抽样验收。
- 食盐生产过程中出现包装物破损、受到污染的，严格按照企业《不合格品处置办法》，认真、及时、规范地做好不合格盐品的处理、报损和销毁工作。



- 成立中盐绿色食品办公室，每年度组织绿色食品年度检查和产品抽检，履行绿色食品质量管控责任，保障中盐绿色食盐质量安全。



- 推动所属食盐定点生产企业的追溯系统全部与全国食盐电子防伪追溯服务平台对接，持续完成数据上传，将生产批次、产地信息、配料成分、质量标准、生产工艺、检验结果等全面呈现给消费者，实现食盐“来源可追溯、流向可查询、风险可防范、责任可追究”。



- 严格执行《中盐食盐安全事故应急预案》，做好预防和控制，定期发布预警事项，增强各部门对食盐安全事故风险的识别、上报及处置力度。



- 严控质量标准，在严格执行食品安全国家标准 GB 2760、GB 26878 基础上，制定并严格执行中盐股份内控标准，严控食品添加剂标准限量标准。
- 严格过程监控，严格开展“日管控、周排查、月调度”，组织开展季度排查。
- 严格检验把关，开展过程检验、入库检验、出厂检验等全流程检验把关，组织国家盐产品质检中心开展产品质量抽检，强化食用盐中抗结剂食品添加剂的监控。
- 2024 年，未发生食品添加剂滥用事故或质量安全事故。



◆ 中盐股份开展质量安全现场检查



◆ 中盐京津冀公司开展日常检测



◆中盐舞阳公司开展食盐质量事故应急演练



培育质量文化

中盐股份加快培育企业质量文化，以开展全国“质量月”“食品安全宣传周”等活动为载体，以组织参加全国轻工行业质量管理创新提升活动、中央企业 QC 小组成果发表赛、全国盐行业首届职业技能竞赛等质量活动为抓手，以质量会议、技能提升等为依托，促进全员质量意识提升。2024 年中盐股份及所属企业 2 名质量管理人员获“全国轻工行业优秀质量管理者”，3 项 QC 小组获“全国轻工行业优秀质量管理小组”，1 个班组获“全国轻工行业质量信得过班组”，16 名化验人员获得“全国盐行业技术能手”荣誉称号。

同时，根据岗位需求制定年度培训计划，开展全系统年度质量培训、检验检测人员技能培训、“日检查、周排查、月调度”、外聘专家质量培训、“全国质量月”专题培训等形式多样的质量培训活动，编制食盐质量安全应知应会手册和抽考试题，组织全系统开展食盐质量安全监督抽考，有效提升职工质量素养和能力水平。



◆2024 年 12 月，中盐榆林公司开展食盐质量基础知识抽考



◆2024 年 12 月，中盐金坛公司金赛盐厂二班获中国质量协会“全国质量信得过班组”称号

客户服务

中盐股份以消费者需求为导向，畅通完善客户沟通，深入了解客户问题，持续提升售后服务质量，全面保障客户权益，为客户创造可持续的实实在在的价值。

保障客户权益

中盐股份严格遵守《消费者权益保护法》，充分维护消费者的知情权、选择权和监督权等合法权益；深入实地排摸市场需求情况，加大投放力度，优化盐品市场供给；按照法律要求和业界成熟安全标准，保护客户数据安全和隐私。2024 年，未发生客户相关隐私信息泄露事件。



◆中盐京津冀公司开展讲座，讲解低钠盐市场，助力消费者了解用盐需求

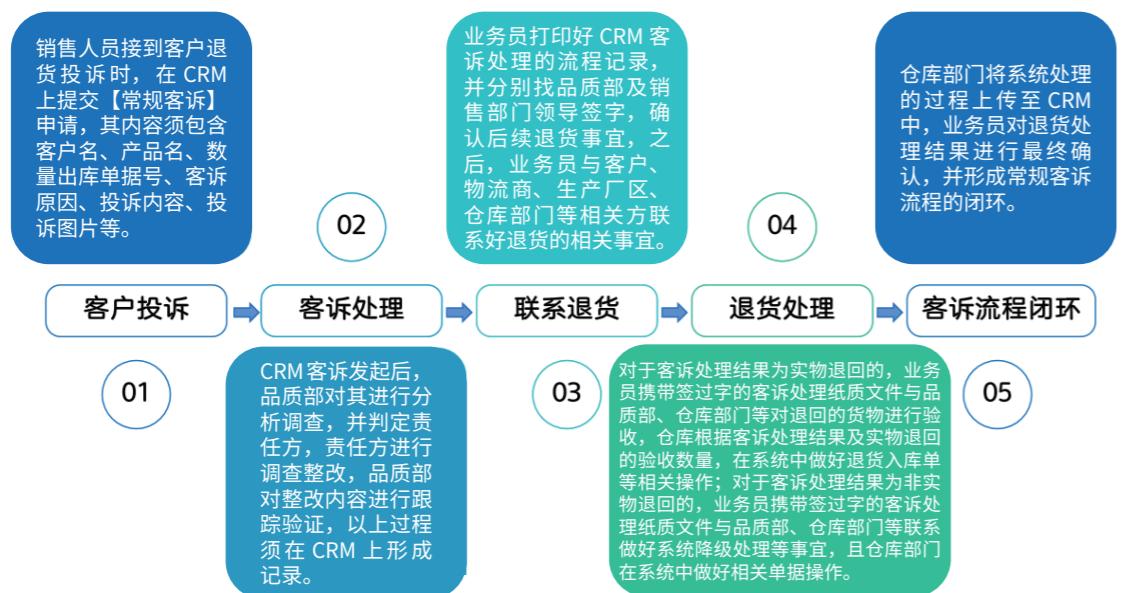
赢得客户满意

中盐股份畅通客服热线、企业官网等信息反馈和沟通渠道，紧跟客户的多元化、差异化盐品需求，不断增加食盐品种，推出绿色、环保的新疆天山盐、福建海盐、海南莺歌海盐等系列产品，通过食盐小包装、发放低钠盐及定量盐勺等活动，让消费者“吃好盐”“吃健康盐”；制定《销售管理办法》，建立完善的售后服务体系，编制操作流程手册及官方客服接线流程；积极应对和处理客户投诉，第一时间解决客户问题，提高消费者对中盐的忠诚度和喜爱度。

中盐股份售后管理制度

- ▶ **加强销售退回管理。**建立退回记录，设置退回台账，全面分析销售退回原因，及时反馈生产环节，分类合规处置。
- ▶ **建立健全客户服务机制。**创新服务方式方法，持续改进产品质量，提升客户满意度和忠诚度。
- ▶ **定期开展客户满意度调查。**通过定性与定量分析，了解客户对产品质量、服务水平的态度和意见建议。
- ▶ **建立健全产品召回制度。**发现生产经营的产品不符合食品安全标准或者可能危害人体健康等召回情形的，立即停止生产经营，并采取召回措施，及时向中盐股份和所在地县级以上市场监督管理部门报告。2024 年，中盐股份未发生产品召回事件。

中盐股份应对客户投诉及退货流程



▶ 负责任营销 ◀

中盐股份实施负责任的市场营销, 规范广告宣传, 维护市场公平竞争; 公开盐品信息, 促进食品安全透明化, 提升行业公信力; 倡导合理用盐, 推动科学饮食观念的普及与实践, 提升全民健康水平。

- 严格遵守《广告法》等法律法规, 禁止误导性宣传、强制捆绑搭售、不合理收费等行为。
- 规范广告投放, 严格把控盐品推广视频、广告、软文、产品植入场景。
- 坚持合规、透明地公开产品信息, 细化产品标签和包装信息。
- 推广“健康控盐、科学用盐”, 宣传食用低钠盐, 追求健康用盐方式。
- 参与一系列控盐公益活动, 组织“9·15”中国减盐周活动, 传播低盐饮食知识, 促进全社会共同关注和践行减盐行动。

▶ 品牌与文化建设 ◀

中盐股份积极推动品牌建设和文化传播, 塑造面向健康美好未来的中盐品牌。践行品牌引领战略, 通过携手开展减盐行动、低钠盐推广和健康换盐等一系列市场营销活动, 使“绿色、低钠、健康”逐步成为新时代中盐品牌新标识, 兼备“大而全”的国盐形象与“小而美”的民生温度。联合策划的《大国基石》大型纪录片在央视一套黄金时段播出, 全景展现中盐集团守初心、担使命, 引领全国盐业健康多元发展的积极成效, 阅览量迅速达到 1.5 亿余次, 引起强烈共鸣和热议。报告期内, “中盐”品牌价值超过 135 亿元, 稳居盐行业首位。

加强机构建设

成立品牌与市场管理部, 设置专职品牌管理岗, 具体负责品牌的日常运营管理。

强化品牌管理

做好品牌保护及授权工作。制定《中盐食用盐产品品牌管理暂行办法》《注册商标管理办法》《商标使用授权管理办法》《中盐品牌推广费用预算及使用管理办法》等制度, 编制《品牌资产管理目录》, 将现有品牌的名称、类别、登记机构、登记证书编号等内容涵盖其中, 打好品牌资产保护的工作基础。

落实品牌策划

制定品牌战略规划, 包括品牌定位、品牌核心价值、品牌传播, 并根据市场变化和消费者需求, 不断调整和优化品牌战略。

畅通品牌传播

通过广告投放、公关活动、行业展会、社交媒体等各种渠道和媒介, 进行品牌传播, 让“吃好盐 选中盐”的品牌口号深入人心。

案例 中盐新疆公司打造低钠盐示范餐厅, 增强客户满意度

中盐新疆公司结合新疆区域消费水平低、地域分布广等实际, 以“健康换盐”行动为契机, 与新疆餐饮协会以及多家大型餐饮企业达成合作意向, 推动全疆 107 个区县全面开展“低钠盐示范餐厅”授牌换盐活动, 满足消费者健康饮食的需求, 成为餐厅吸引顾客的一大亮点。授牌“低钠盐示范餐厅”不仅提高了餐厅在消费者中的认可度, 还推动餐饮行业的健康发展, 深受当地群众和消费者喜爱。



◆ 中盐福建公司召开 2024 年度配送商大会, 了解需求、加深合作



◆ 扫码查看: 《大国基石》大型纪录片——《盐行万域》



◆ 中盐西南公司在重庆李子坝站投放轻轨广告

行业交流合作

中盐股份弘扬“开放、共享”理念，充分发挥主业优势，参与和推动标准制定，加强与政府部门、优质企业、科研院所、行业协会的密切合作和沟通交流，协力创造更多行业价值。

推动务实合作

中盐股份积极开展对外合作，与政府部门、领先企业、科研机构等建立合作伙伴关系，提高公司技术优势和竞争力，加快新产品市场化进程，增强公司可持续发展能力。

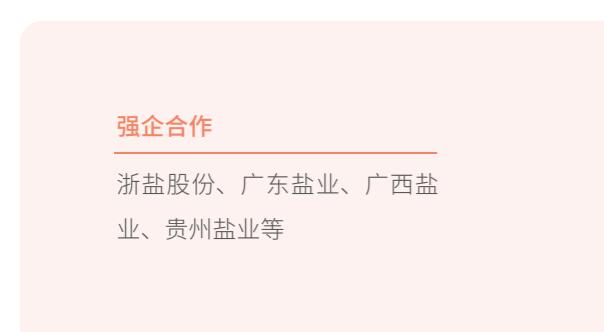


◆中盐品牌携手央视大力推广低钠盐



政企合作

央视、新华社、上海静安区人民法院等



强企合作

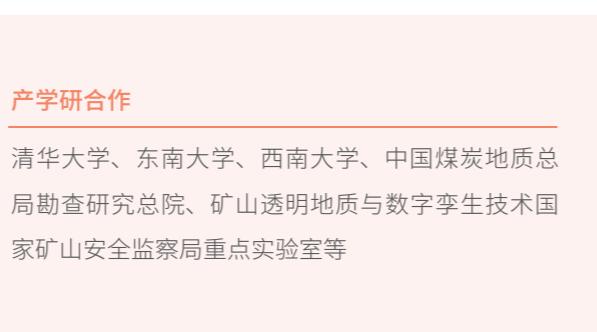
浙盐股份、广东盐业、广西盐业、贵州盐业等



◆中盐股份与浙盐股份签署战略合作协议



◆中盐股份党委书记、董事长李耀强参加清华大学战略性新兴产业和未来产业发展研讨会并作分享



产学研合作

清华大学、东南大学、西南大学、中国煤炭地质总局勘查研究总院、矿山透明地质与数字孪生技术国家矿山安全监察局重点实验室等

加快行业交流

中盐股份聚焦行业发展热点和企业发展需求，积极参与各类行业交流活动，与协会和同行深入交流，共同探讨行业发展趋势，贡献行业经验，为同业伙伴树立新标杆。

案例

中盐股份参加中国盐业全产业链博览会

2024年5月，中盐股份参加中国盐业全产业链博览会。11家企业30余人围绕“追求健康生活，共‘盐’美好未来”的大会主题，布展了包括低钠盐、生活用盐等5大类60余个品种，向广大社会和广大消费者推广中盐产品，宣传中盐品牌，传达健康用盐理念。



平等对待中小企业

中盐股份积极响应国务院《保障中小企业款项支付条例》、国资委《关于中央企业助力中小企业纾困解难促进协同发展有关事项的通知》的相关要求，大力保护中小企业的合法权益，明确账款支付期限，及时足额结算款项，避免因拖欠付款而影响中小企业的现金流和正常周转，助力中小企业健康发展。2024年，公司未发生中小企业款项逾期未支付事件。

创新驱动，智慧赋能

科技赋能，向新而行。中盐股份科学应对新一轮科技革命和产业变革大势，积极发挥企业创新主体的重要作用，加快数字化赋能，把主动创新作为必须践行使命担当，推动科技创新工作体系重塑和资源整合优化，吹响勇担盐业科技报国使命的嘹亮号角，加快形成协同高效、开放共享的创新生态。

公司科技创新目标	2024年实际完成情况	2024年目标达成情况
研发经费投入强度（不含托管）为 2.10%	2.19%	已达成
科研项目研发、推广（新增）数 13 项	14 项	已达成
申请专利 87 件	174 件	超额达成
申请发明专利 23 件	42 件	超额达成

创新管理体系

中盐股份成立科技安全环保部，负责整个公司的科技创新管理工作，以科技研发项目为重要抓手，以各企业科技创新平台为基础，加大科技创新激励力度，全面统筹推进科技创新平台建设、产学研用、成果转化、科研人才培养等科技创新工作。首次建立中盐股份科技项目“揭榜挂帅”制度，起草和印发《科技项目“揭榜挂帅”实施细则（试行）》，完成《研发经费管理办法》修订和《研发准备金》制定等工作，探索建立国有企业研发准备金制度。完善科技项目管理机制，规范科技项目和内控管理流程，优化项目考评和经费管理，夯实股份公司科技项目规范化管理基础工作。

增强创新能力

科研平台建设

中盐股份坚持发挥创新平台优势，建立科技创新平台信息台账，跟踪企业现有省部级科技创新平台考评情况，积极组织企业争取申报国家创新平台。2024年，新增国家高新技术企业1家，科技型中小企业2家；所属4家企业技术中心均通过考评，其中1家企业技术中心考评优秀；4家企业复审通过高新技术企业认定。截至2024年底，中盐股份共拥有高新技术企业13家、省部级企业技术中心8家、省部级工程技术中心6家；建有2家国家级博士后科研工作站和1家院士专家工作站。



◆中盐新疆公司所属和丰宏达公司荣获高新技术企业证书



◆中盐长江公司荣获“湖北省专精特新中小企业”

科技人才培育

中盐股份牢牢把握人才驱动关键点，加大创新激励，持续提升科技人才的积极性与归属感。依托科研项目特点配置人员，实行科技项目负责人管理制度，建立了涵盖从项目立项到成果转化的研产挂联激励机制和专项奖励，培养更多的技术骨干和专业人才。

产学研交流合作

中盐股份重视内外部协同创新，鼓励企业就重点科技领域和共性技术难题，与高校开展产学研合作，优化科技资源配置。2024年，与4所新增高校院所开展4项研发项目，指导中盐金坛公司与江南大学共建“‘盐+微生物’联合研究中心”；近5年与中国农业大学、江南大学等国内36个高校院所建立技术渠道，累计开展46项产学研项目，携手赋能产业高质量发展。

案例

中盐金坛公司创新突破，建成全球首套盐穴压缩空气储能电站

中盐金坛公司和清华大学合作建成世界首套基于盐穴的绝热非补燃压缩空气储能电站，实现了我国盐穴压缩空气储能电站商业运营零的突破，在科学研究、技术攻关及产业发展等方面形成了标志性的成果，为我国压缩空气储能乃至能源产业的发展提供强有力支撑。



知识产权保护

中盐股份将知识产权创造、运用、保护和管理纳入技术创新和经营管理全过程，组织开展专利申请工作，注重对专利、商标、版权、商业秘密等知识产权的保护力度，依法保护自主知识产权。



◆一件专利（ZL201811252972.4 盐穴最小压力优选方法）荣获 2024 年度中国轻工业专利成果奖一等奖

科技研发及成果转化

科技研发成果

中盐股份加大点对点指导，先后6次组织所属企业以单独申报或联合申报等方式，协调指挥8家、16项科技成果申报国家专利奖、中国轻工联合会科技奖励等省部级科技奖励，通过创奖促进中盐科技创新成果竞相涌现。所属3家企业、8个项目分获2024年中盐集团公司科技进步奖一等奖、三等奖和优秀专利二等奖、三等奖。

优秀科技创新成果

- ▶ **中盐金坛公司**：参与完成的《气体净化膜材料的创新及应用》获国家科技进步奖二等奖，《盐泥资源提质集成技术开发及应用》获中国轻工联合会“科技进步奖二等奖”。
- ▶ **中盐长江公司**：《新型老卤预热析硝六效真空制盐工艺应用项目》获中国轻工联合会“技术发明奖三等奖”。
- ▶ **中盐研究院、中盐榆林公司**：联合天津科技大学共同申报的《多晶形健康食用盐制备关键技术及产业化》获中国轻工联合会“科技进步奖一等奖”。
- ▶ **中盐舞阳公司**：联合中盐研究院完成的《多效蒸发制盐工艺节能关键技术及应用》获天津市科学技术进步奖三等奖。



科技成果转化

中盐股份紧抓成果转化关键环节，加快科技成果应用和推广。有序推进科技项目，对 4 个重点项目和 13 项一般项目的结题验收工作，其中有 9 项科技项目成果，进行应用转化，成果转化效益达 2802.5 万元，专利实施率达 78.22%。



指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
省部级及以上奖项	项	2	2	2
专利申请量	项	197	164	174
其中，发明专利	项	60	48	42
专利授权量	项	142	125	102
其中，发明专利	项	25	33	25
研发投入	亿元	3.82	1.83	1.52
研发投入占主营业务收入比例	%	4.62	2.42	2.19
研发人员数量	人	514	980	738
研发人员占员工总人数的比例	%	7.18	14.41	10.81

▶ 数字化建设 ◀

中盐股份大力推进数字化建设，高标准打造新质生产力，建设“数智中盐”。积极制定数字化发展规划，探索数字化转型路径；推进大数据与信息化的融合应用，布局公司全级次 ERP 系统建设、智能物流平台建设以及工业互联网平台建设项目，提升公司业财管控一体化水平，加强运维保障，推动集团采购、生产、销售、管理等方面向智能化、信息化转型。



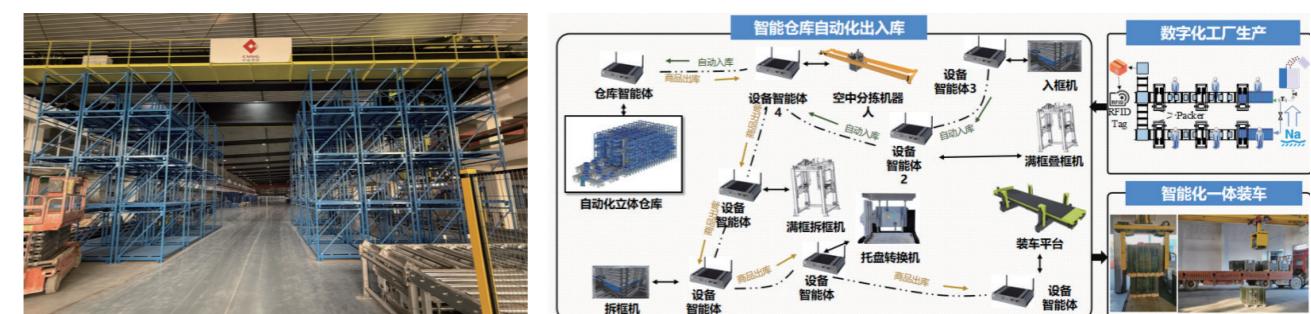
◆2024 年 6 月，中盐股份组织系统企业开展为期两天的 ERP 系统及信息化建设专题培训会



◆中盐舞阳公司全自动生产线



◆中盐金坛公司智能物流现场



以人为本，人才强企

中盐股份秉持“以人为本”“人才强企”理念，以员工为发展之本，致力于成为员工信赖、相互成就的最亲密伙伴。公司严格保障员工权益，精心规划职业发展路径，给予员工贴心关怀，稳步打造卓越团队，不断增强员工的获得感与幸福感，营造和谐融洽的工作氛围。

▶ 权益保障 ◀

平等雇佣

中盐股份严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，保障用工合规管理。坚持平等雇佣原则，规范员工的招聘、审查、测评、录用程序，公平公正对待不同性别、国家、地域、种族、宗教信仰的员工，杜绝任何形式的雇用童工和强制劳动，保障女性员工权益，在人员定薪、调薪和各项福利待遇方面坚持同工同酬，为员工打造多元、平等、尊重、包容的工作环境。报告期内，公司员工总数 6560 人，劳动合同签订率 100%。

薪酬与福利

中盐股份建立具有动态竞争力的、科学合理的薪酬福利体系，根据员工职系不同，分别设置年薪制、职务岗位工资制、协议工资制，有效激发员工价值创效活力。公司为全体员工依法及时足额缴纳社会保险、医疗保险等社会保障金，投保基本补充医疗保险、意外伤害险、重大疾病险、定期寿险、企业年金等福利。依法保护员工休息休假等权利，实施带薪年假、职工体检、育儿假等多样化福利体系。报告期内，公司社会保险覆盖率为 100%。

民主管理

中盐股份充分发挥职工代表大会民主监督作用，坚持涉及职工切身利益的重大事项及规章制度必须提交职代会听取、审议和表决，建立员工信箱、厂务公开等诉求表达渠道，搭建多种形式的沟通平台，努力让每一位员工的声音都被听到，积极维护员工知情权、参与权、表达权和监督权。报告期内，中盐股份本部未发生过劳工纠纷事件。

▶ 职业发展 ◀

落实人才发展战略

中盐股份制定《人才发展规划（2024 年 -2026 年）》，结合公司实际构建 6 大类企业人才分类体系，明确人才队伍建设主要任务，着力建设 6 项人才培养专项工程、创新人才工作机制、完善人才工作体系，推动建设适应公司高质量发展要求的高素质人才队伍。

践行人才引进

中盐股份优化人才队伍结构，通过校园招聘、专项招聘、社会招聘、系统内部选拔等形式，壮大以高层次经营管理人才、高层次专业技术人才和高级营销人才为重点的各类人才队伍，实现高层次人才稳中有增。截至 2024 年末，专业技术人才中具有中级及以上职称的占比为 56.70%；技能人才中具有技师及以上职业资格的占比为 10.08%。2022-2024 年，公司本部共招录 13 名员工，其中硕士学历 11 名，为公司发展注入新鲜血液。



◆中盐江西公司所属新干公司员工招聘现场

丰富员工培训

中盐股份印发《本部员工培训管理办法》，推动所属企业积极打造培训赋能体系，造就一支适应市场竞争需要的高素质专业化人才队伍。根据岗位需要，指导所属单位制定年度员工培训计划，精心筹办新员工入职培训；建立分级、分层、分类且不断更新的培训课程体系，组织“安全生产管理人员专业技能提升网络培训班”“健康换盐 从我做起宣讲会”“制盐工艺宣讲会”“法治合规培训”等各类培训，丰富优质培训资源库；采用内外结合、“线上 + 线下”“理论 + 实践”等多种学习方式，实施培训效果评估，持续提升员工综合素质与职业能力。2024 年，中盐股份共计开展员工培训 976 次，累计支出员工培训费用 278.9 万元。



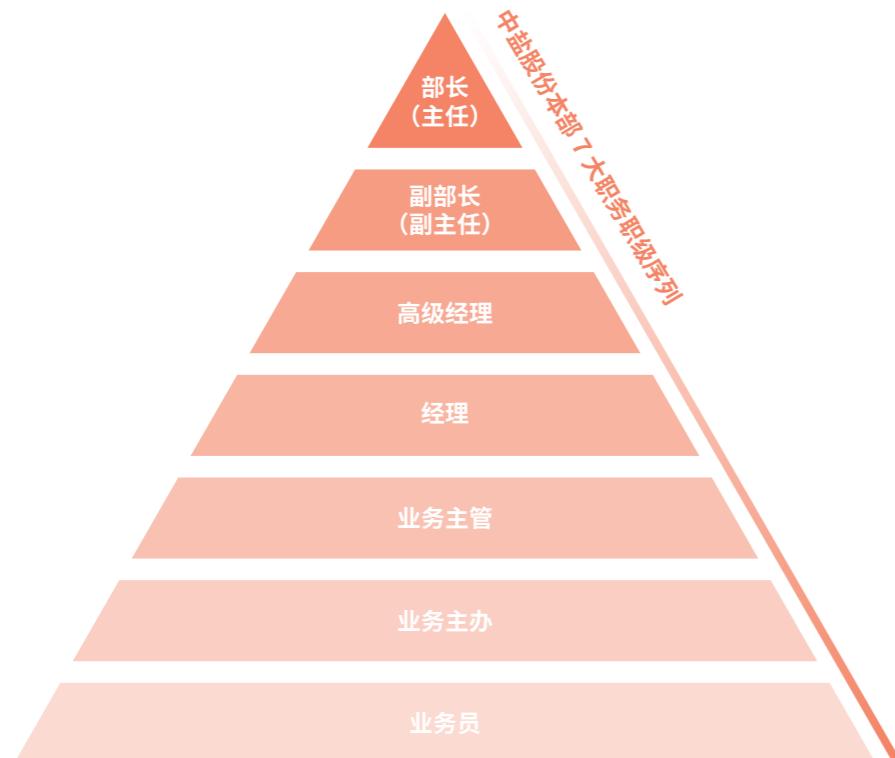
◆中盐股份制盐工艺宣讲会



◆中盐股份新员工入职培训开班仪式

畅通发展通道

中盐股份坚持用好用活人才，畅通员工职业发展通道。依据员工的不同岗位类别和专业特长，积极打造多重晋升通道，细致、清晰规划纵向晋升路径。持续规范晋升要求、考核标准，员工职务职级调整实行能上能下动态管理，助力实现“能者上、平者让、庸者下”。



推进创先争优

中盐股份通过组织或参与内外部评奖评先、职业技能竞赛等活动，选拔与表彰先进集体、先进个人、劳模、道德模范等，充分弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激发员工创先争优的干事热情，助力推动产业工人队伍建设改革走深走实。



◆中盐股份公司本部组织召开 2023 年度总结表彰大会，对 2 个先进集体和 8 名先进个人进行表彰



◆中盐福建公司实践技能操作比赛

职业健康

中盐股份根据《职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规，坚持以预防为主，建立健全职业健康管理体，开展工作场所职业病危害因素识别与检测，加强个体劳动防护，定期组织体检，推动所属企业积极通过职业健康安全管理体系资质认证。积极开展职业健康宣传教育活动，通过举办健康讲座、发放宣传资料、设置宣传栏等多种形式，普及职业病防治知识和急救技能，增强员工的自我防护意识和能力；主动了解员工的心理变化，加强人文关怀和心理疏导，全方位保障员工职场健康。2024 年，中盐股份工伤保险投入 773 万元，工伤保险覆盖率 100%。

案例 专业守护，中盐安徽公司所属东兴公司点亮员工“健康之光”

东兴公司按照工作场所有害因素规定要求，开展定期的噪声、有毒有害、粉尘等危害因素的检测；对噪声、粉尘危害较高的环境及岗位，通过隔音和除尘改造、加强个体劳动防护等减振降噪措施，减少噪声、粉尘对员工的健康危害；对存在职业健康影响因素的岗位员工进行定期体检，2024 年报告显示没有发生疑似职业病和职业病情况。



◆中盐安徽公司所属东兴公司通过职业健康安全管理体系资质认证

关爱员工

员工帮扶慰问

中盐股份始终将员工视为企业最宝贵的财富，常态化落实走访慰问、节日祝福、关爱离退休员工等慰问关怀活动，完善困难员工帮扶机制，根据员工实际情况解决“急难愁盼”问题，让员工切实感受到公司大家庭的温暖与支持。

女性员工关怀

中盐股份立足实际，结合实情，从女性员工现实发展需要出发，抓住“三八”“五一”和“女职工关爱月”等时间节点，开展普法宣传活动，增强女性依法维权的意识和能力，召开女性员工代表座谈会、健康知识讲座、读书等形式多样的活动，提升女性员工的归属感与幸福感。



◆中盐安徽公司在“三八”妇女节节日当天为女性员工送上鲜花和祝福

工作生活平衡

中盐股份倡导健康工作和生活方式，广泛开展员工喜闻乐见、形式多样的文体活动，建立完善休闲运动的基础设施，增强员工队伍的凝聚力和向心力，提升企业文化内涵，营造和谐共进的发展氛围。



◆中盐股份开展趣味运动会



◆中盐股份组织员工举行“团结奋进 勇往直前 共筑梦想”主题拓展训练活动



◆中盐京津冀公司工会组织单身职工参加交友联谊活动

振兴乡村，共同富裕

中盐股份始终坚持以习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和对全面推进乡村振兴工作的重要指示批示精神为指导，深入贯彻党中央、国务院和国务院国资委决策部署，充分发挥企业在资源、技术和管理方面的优势，通过定点帮扶、产业扶贫、人才培养等全方位、多维度的乡村振兴工作，以“五个振兴”、消费帮扶助推陕西省榆林市定边县和延安市宜川县等地的经济社会发展和民生改善，助力实现共同富裕。

2022-2024年，中盐股份本部投入505万元帮扶资金，通过中国志愿服务基金会投放定点帮扶县，助力乡村振兴事业。

“五个振兴”

组织振兴

- 制定年度帮扶工作计划，组织30次专题会议督导推动定点帮扶工作；健全乡村振兴工作小组，主要领导带头深入帮扶地进行调研，共计调研9次；积极选派优秀驻村干部，直接投入和引进帮扶资金483.63万元。

产业振兴

- 结合帮扶地区实际，因地制宜培育特色产业项目，重点发展新的经济增长点。
- 定边县发展食用菌深加工车间、定边盐场红色教育基地、农村集体经济组织发展种植、帮扶实施青贮车间改造等。
- 宜川县发展特色民宿、亲子度假体验基地、柿子采摘观光园、桃池露营服务区和休闲垂钓园等。

人才振兴

- 持续推进人才振兴项目，积极吸引各类人才投身乡村建设。邀请农业专家、科技专员、社会实践团队到开展技术指导和培训，覆盖基层干部3218人次、乡村振兴带头人317人次、专业技术人员280人次，倾力打造一批懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作人才。

文化振兴

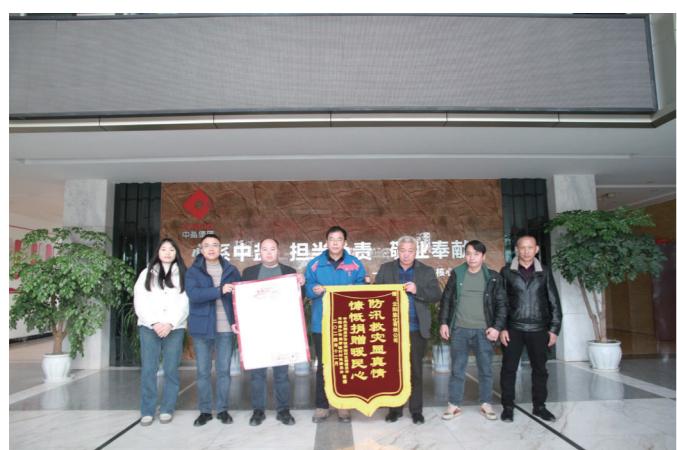
- 加强乡村文化设施建设，积极保护并传承传统手工技艺等乡土文化，加强思想基地建设，助力乡村地区移风易俗，培育文明新风。
- 大力实施教育帮扶，通过设立教育帮扶资金、奖学金，募捐筹款，以及打通就业渠道等形式，为贫困学子提供实实在在的帮扶和支持。

生态振兴

- 聚焦影响生态环境质量和人居环境等问题，通过加强乡村环境治理、开展农村绿化工程、援建基础设施等，提升乡村生态环境。

案例 中盐新疆公司助力农村人居环境整治，推进乡村振兴

2024 年，中盐新疆公司定点帮扶且末县巴什塔提让村，深入推进农村人居环境整治。投入 346 万元完善污水处理管网，普及卫生厕所，建设一体化污水处理设施，农村污水治理率达 100%；落实“三清三改两提升”，美化亮化村庄，完善垃圾转运体系，实现垃圾处理全覆盖；喀什岳普湖县辉煌村工作队积极开展义务植树，提升村容村貌。



◆中盐西南公司所属云阳公司收到帮扶村委会赠送的锦旗和感谢信



◆中盐榆林公司在帮扶村开展捐赠活动

消费帮扶

中盐股份将消费帮扶作为乡村振兴的重点工作，积极参加央企消费帮扶专项活动，拓宽线上线下销售渠道，解决农产品滞销卖难问题。2024 年，累计购买农产品 **191.24** 万元，助力销售农产品 **42.01** 万元。



◆中盐福建公司员工领取从定点帮扶县购买的定点农产品

深耕公益，筑梦幸福

中盐股份秉持高度的社会责任感，以多元慈善项目为抓手，依托中盐股份以及所属企业志愿服务队，开展类型丰富的公益活动，有力保障应急救援，全力守护社会稳定与人民安宁，为社会和谐、人民幸福添彩。2022 年至 2024 年，中盐股份社会贡献活动累计参与时长 1324 小时。

▶ 公益慈善 ◀

中盐股份积极拓宽公益视野和渠道，矢志不渝投身各类慈善事业，切实履行企业社会责任，共创社会价值。

▶ 志愿服务 ◀

中盐股份建立顺畅的社区沟通机制，高度关注、积极响应社会需求，成立中盐股份志愿服务队，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，鼓励和号召员工深入社区参与公益和志愿服务活动，支持社区治理和公共事业发展，传递温暖力量。报告期内，公司开展志愿服务活动 **25** 次，参与人次 **360** 人次。

案例 聚点滴爱心，汇助残力量

2024 年 6 月，中盐股份成立汇爱助残志愿者小队并参加北京市残疾人服务示范中心举办的 2024 年第一期志愿者培训班。培训通过视频教学、现场讲解、实践操作，帮助志愿者学员们熟悉并了解助残服务理念、礼仪，学习并掌握心肺复苏、海姆立克急救法、AED 急救培训、创伤包扎等急救技能，旨在更好地为残障人士提供志愿服务，推动残疾人文化生活高质量发展。

10 月，中盐股份志愿服务队在 2024 年汇爱助残志愿者技能大赛中，充分体现出公司志愿服务队良好的综合素质，展现出中盐青年志愿者昂扬的精神风貌，荣获“礼仪典范奖”。



▶ 应急救援 ◀

中盐股份认真落实企业社会责任食盐储备责任，建立健全管理有序、运转高效的食盐储备体系，增强保障市场供应、应对重大自然灾害和突发公共事件的能力，维护社会稳定和市场秩序。面对重大灾害时，全力驰援抢险救灾，向受灾地区提供物资支持和人员援助，助力受灾地区人民生产生活重建。



治理篇 65

奋进中盐，行稳致远

公司治理, 基业长青	66
依法治企, 合规运营	68
风险管理, 慎终如始	70
廉洁从业, 风清气正	70
责任采购, 链接美好	72

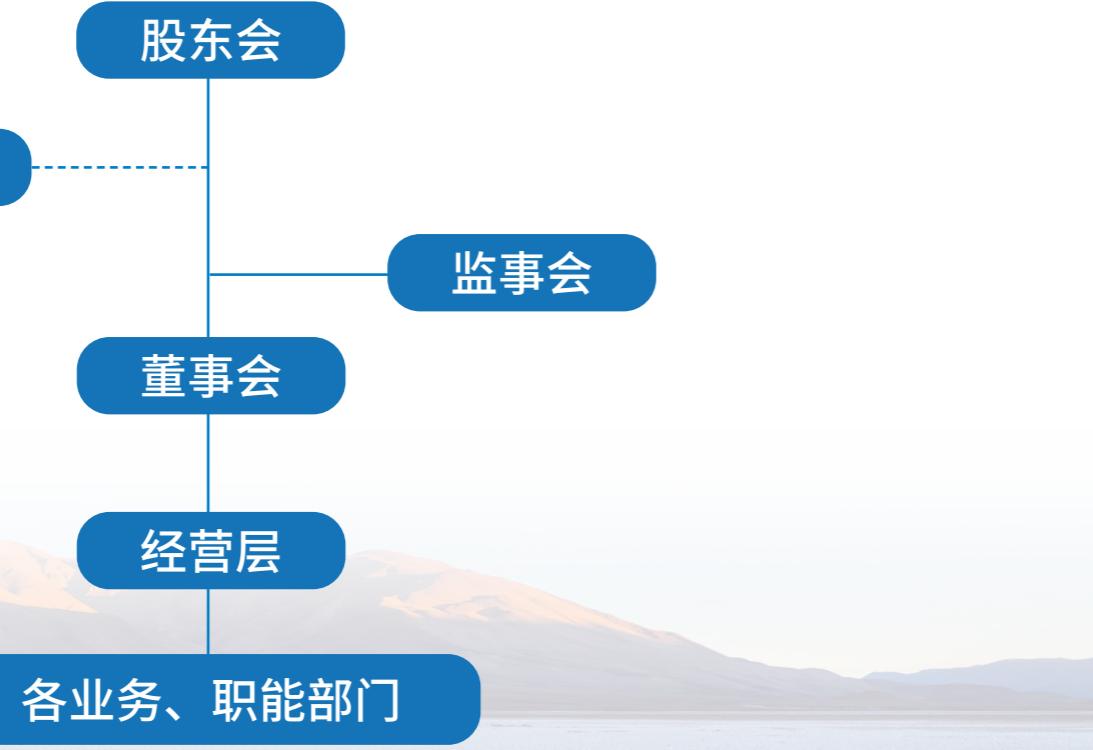


公司治理，基业长青

中盐股份严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，积极学习和适应上市公司各项监管规定，持续推动公司治理工作有效开展，切实保障公司治理决策的公正性与科学性。

» 治理架构 <

中盐股份持续探索建立现代企业制度，设立“三会一层”法人治理结构，确保权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡，实现党委会、股东会、董事会及其专门委员会、监事会和管理层协同配合、履职尽责，持续推进公司规范治理和风险防控。



股东会

- 公司目前的股权结构稳定，除控股股东中盐集团外，其他 18 家股东可分为地方盐业企业、战略性财务投资者和跨行业企业三类，全方位对公司的战略发展赋能。其中，中盐集团持股最高，超过 60%。
- 2024 年召集股东会 4 次，审议议案 15 项。

党委会

- 制定党委会议事规则，在完善公司治理中加强党的领导，切实将党的领导融入公司治理各环节各层级，实现制度化、规范化、程序化。
- 坚持做好党委“三重一大”集体决策制度实施办法的动态修订，同步优化决策事项清单。

董事会

- 由 11 名董事组成，具体人选经公司股东会选举确定。依据《公司章程》《董事会议事规则》等规定履行职责，董事会是公司的经营决策主体，定战略、作决策、防风险。
- 公司董事会下设审计委员会、薪酬考核委员会及战略委员会，各委员会严格按照有关法律法规及议事规则履行其职责，为董事会的科学决策提供有力补充。

监事会

- 监事会由 3 名监事组成，经股东会选举产生，其中职工代表监事 1 人。
- 监事会职权包括对公司定期报告进行审核并提出书面审核意见，检查公司财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等。

管理层

- 公司现有高级管理人员 5 名，由董事会聘任，接受董事会的管理和考核，严格执行董事会各项决议，组织和推进公司的生产经营管理工作，保障公司持续稳定发展。

» 董事会建设 <

董事会独立性

中盐股份董事会成员中外部董事 9 名，其中产权董事 5 名，独立董事 4 名，外部董事人数占比超过 80%。外部董事不在公司担任除董事之外的其他职务。在选举独立董事时，充分审核其任职条件、任职资格、履职业能等影响其独立性的情形；报告期内，各独立董事勤勉负责，充分支持董事会运作，提出专业意见。

董事会有效性

中盐股份各董事依法行使董事职权，为公司可持续发展提供科学决策。定期编制并发布董事会相关报告，披露董事会的工作绩效，保障外部董事监督功能发挥。

董事会多元化

中盐股份充分考虑董事会成员的行业经验、教育程度、背景、性别、任期、年龄等因素，确保董事会构成最优化和多元化。现任各董事既来源于食盐食品行业，又来源于法律、经济、会计、财务、管理等行业，经验丰富，有利于战略规划和科学决策。报告期内，公司有1名女性董事，占比为9.1%。

董事会能力建设

中盐股份各董事积极参与主管单位和集团公司组织的培训，提升履职能力，防范履职风险。2023年，参加国务院国资委组织的“董秘开讲”等培训。公司外部董事、职工董事参加省国资委监管企业二级企业董事2023年度第一期履职能力提升培训。

ESG 纳入董事会及高管薪酬考核

中盐股份董事会下设薪酬考核委员会，负责制定董事、监事与高级管理人员薪酬方案和考核标准，并向董事会提出建议。同时，公司将ESG指标以约束类指标的形式纳入经营管理、风险防控、安全生产、节能减排等经营绩效考核。

依法治企，合规运营

中盐股份坚持将法治中盐建设融入企业发展战略和公司章程，建立健全合规管理制度体系、工作流程和运行保障机制，持续提升依法合规、合规运营水平。

中盐股份合规承诺与合规倡议

中盐股份郑重承诺，并对利益相关方发出合规倡议：我们将始终遵守法律法规、监管规定和行业准则，恪守诚信经营、公平竞争的商业道德及国际社会普遍适用的商业准则，接受监管机构及社会公众的监督，履行社会责任，促进和保障公司持续健康发展。



推动合规运营

中盐股份贯彻落实《中国盐业集团有限公司合规管理办法》《中国盐业股份有限公司合规管理办法》，制定合规手册，积极发挥首席合规官作用，落实合规管理信息化建设，将公司经济合同、重大决策及管理制度的合法合规审查作为必经程序嵌入经营管理流程，推动建立法律、合规、内控、风险协同运作机制，突出对重点领域、关键环节和重要人员的管理。积极组织开展法律合规培训，签订合规经营管理承诺书，持续增强公司员工法律意识、合规理念、契约精神。2024年，公司经济合同、重大决策及管理制度的审核率均为100%。



◆2024年6月，中盐股份召开新《公司法》暨法治合规专题培训

信息披露规范安全

中盐股份坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，健全信息披露编制与审核机制，拓宽信息披露形式与渠道。积极回应投资者、客户、供应商重点关切的问题，持续向市场传递公司价值。

同时，公司加强信息安全管理，明确信息披露范围，制定隐私信息保护和应急处置措施。构建稳定运行的信息系统，进行数据加密，加强特殊权限控制，仅有相应权限的人员方可访问且保留访问记录定期开展信息系统测评，及时整改信息安全漏洞，避免故障发生。加强日常信息安全宣贯，明确要求员工发现可疑信息安全事件应及时上报，共同营造安全可靠的信息防线。报告期内，公司未发生数据及信息安全事件。

遵守法律法规

中盐股份严格遵守《劳动法》等相关法律法规，尊重和维护员工合法权益；遵守《安全生产法》《食品安全法》《数据安全法》，严防各类事故，保障生产安全；遵守《刑法》《反不正当竞争法》《关于办理商业贿赂刑事案件适用法律若干问题的意见》《专利法》《个人信息保护法》等相关法律法规，推动公平竞争，反对商业贿赂，尊重和保护知识产权；遵守税收法律法规，忠实履行纳税义务；遵守《环境保护法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，积极应对气候变化，推进生态文明建设。

维护投资者权益

中盐股份向股东和出资人负责，贯彻落实股东会各项决议，保护中小股东权益。在严格履行内部审批流程的基础上，为股东单位提供投后管理数据，就股东单位关切的公司经营业绩、IPO进展等问题一一进行解答回复，让投资者及时了解公司的生产运营情况。公司按期召开2023年度股东大会，根据股东会决议，执行了公司2023年度利润分配方案，聘请2024年审计机构，持续完成2023年公司财务预算、投资计划等相关工作。

风险管理，慎终如始

中盐股份加强内部控制体系建设，持续优化风险管理活动流程，以强内控和防风险促进公司合规运作，对各类风险进行评估和监控，多措并举加以防范和化解，有效保障公司的资产安全和合规经营。

» 内部审计管理 «

中盐股份根据中盐集团制定的年度内部审计计划，贯彻落实《中国盐业集团有限公司审计查出问题整改工作办法》《中国盐业集团有限公司内部审计工作质量评估管理办法》，推动内部审计功能由查错纠弊向风险预警、反腐治乱转型。加快内审体制机制建设，建立内控制度专家审查机制，开展股份公司全级次企业内控有效性监督评价及专项审计工作，对审计过程中识别出的问题形成整改台账并签署确认书。开展经济责任审计、重大投资项目竣工验收评审，聚焦财务信息质量、经营指标完成情况、内控制度建设和执行情况、物资采购及招投标情况等多个方面。建立内控检查和整改制度，对检查过程中发现的内控缺陷进行责任确定，并逐项监督整改、推动销号。深化审计队伍建设，加强审计人才培养和制度宣贯。完善纪审联动、巡审联动、评审联动、监审联动的工作格局，促进审计监督与其他监督的贯通协同。2024年，公司内控缺陷到期整改完成率达90%，未发生造成实际损失的风险事件。

» 风险管理 «

中盐股份发挥审计委员会的统筹管理作用，推动各直属企业成立相应风险管理组织机构，构建起以董事会为核心的全面风险管理架构；实施分层、分类和分等级的风险管理机制，将风险管理融入日常生产经营管理活动中，形成预警、评估、报告、应对、应急和监督常态化机制；持续强化风险识别、重点领域管控，提升风险管理精细化水平。在日常运营中，对所有合作伙伴进行尽职调查，对存在潜在风险的合作伙伴进行进一步核实或采取风险管控措施。2024年，公司各项重大重要风险均可控在控，风险管控机制整体运行平稳有效。

中盐股份内控与风险管理培训绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
内控管理培训次数	次	—	1	3

廉洁从业，风清气正

中盐股份不断强化企业和员工商业道德建设，对腐败和违反商业道德事件始终坚持“零容忍”态度，坚决杜绝一切违反商业道德的行为，持续提升诚信合规管理水平与廉洁风险防控水平。

» 反不正当竞争 «

中盐股份严格遵守《反不正当竞争法》《反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》，秉持自愿、平等、公平、诚信的原则，加快制定全面、详细且符合法律法规的反不正当竞争政策，编制《反垄断合规指引》，坚定反对商业贿赂、虚假宣传、强制搭售、恶意降价、侵犯商业秘密、诋毁竞争对手、夸大产品功效等不正当行为，维护公平竞争的市场秩序。

» 反腐败 «

中盐股份持续深化党风廉政建设和反腐败协调工作机制，构建大监督协同工作格局。持续深入开展反腐败工作，牢牢抓住“关键少数”，紧盯关键节点，建立重要节日前对关键领域负责人约谈机制。开展覆盖全体员工的反腐败、反舞弊、反洗钱等培训和警示教育活动，营造廉洁氛围，涵养廉洁文化。2024年，公司不存在重大贪腐、舞弊、欺诈、洗黑钱等案件，亦不存在针对公司或雇员提出的贪污诉讼案件。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
反腐败培训次数	次	2	2	3
反腐败培训人次	人次	60	70	80

2024年，中盐股份3名董事接受反腐败培训，638名管理层人员接受反腐败培训，5594名员工接受反腐败培训。公司严格落实对供应商的监督机制，严肃处理供应商行贿、提供虚假材料或串通等违法行为，杜绝各类违规违纪和商业贿赂等不良行为，助力建设“亲清”廉洁企商关系、打造良好的营商环境。

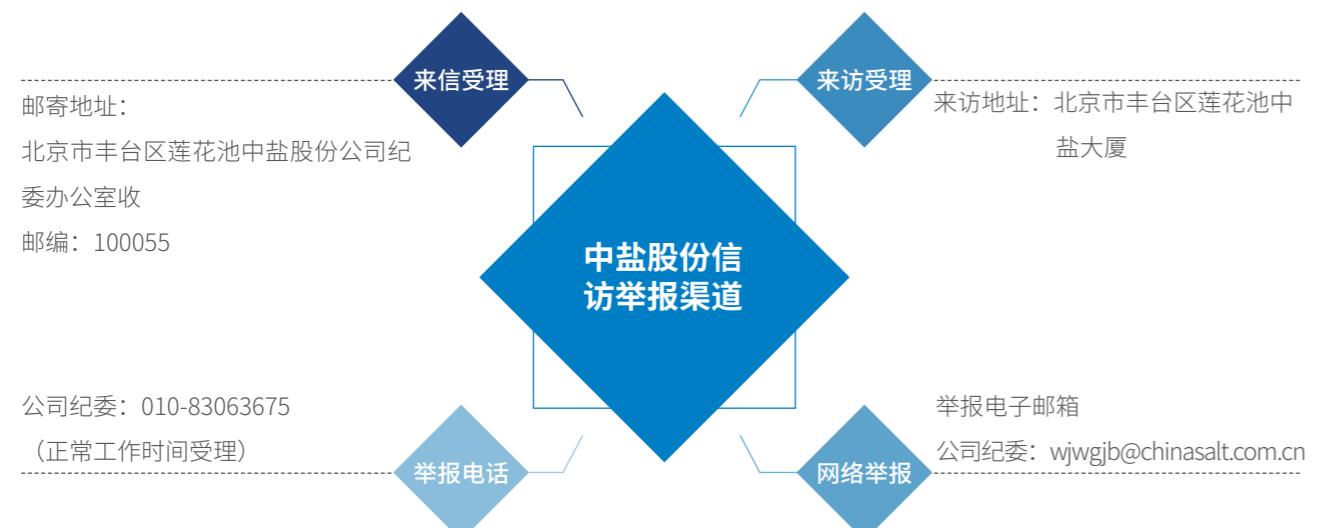
指标	单位	2022年	2023年	2024年
供应商阳光协议签订率	%	100	100	100



◆中盐福建公司党总支参观林浦濂江书院，接受廉政文化洗礼

》 信访举报与举报人保护制度 《

中盐股份严格执行《纪检监察机关处理检举控告工作规则》，公布包括信访举报电话、举报邮箱、实体意见箱在内的信访举报渠道，接收检举控告和申诉的来信、来访、来电和网络举报等途径的具体信息。在收到信访举报后，由专人登记和研判，及时提出受理和不予受理意见，转交相关职能部门办理。在受理信访举报过程中，严格做好举报人及举报内容的保密工作，严格控制知悉范围，防止举报内容泄露。



责任采购，链接美好

中盐股份发挥自身影响力，带动产业链供应链上下游企业共建良好营商环境，推动 ESG 理念融入招采管理工作，保障供应链的健康稳定发展；携手合作伙伴共同应对气候变化、生物多样性、地区经济发展、民生改善等多元化的环境和社会议题，共建良好的供应链生态。

》 招投标管理 《

中盐股份严格遵守《招标投标法》《国有企业采购操作规范（2023 版）》团体标准等招投标领域的法律法规，制定《本部采购管理办法》《招投标管理办法》等制度，成立由公司领导、采购、财务、法律、监察等部门负责人组成的招投标管理委员会，负责统一领导公司招投标管理工作，持续规范招投标范围和方式；推动责任采购和阳光采购，推广使用中盐电子采购平台，实现新增招投标全部电子化管理；进一步扩大集中采购品类，通过电子采购平台开展闲置物资在线处置，降低采购成本，提高采购效率和采购质量。

》 供应链管理 《

中盐股份注重供应链管理，要求供应商以负责任的方式开展业务、落实自我约束。规范供应商准入和筛选流程，将供应商背景调查、综合评估，以及通过质量、健康、安全与环境管理体系认证纳入招标采购项目的评审要求，强化供应商准入管理和监督；制定供应商分级分类制度，引入供应商市场化竞争机制，优化供应商质量安全准入退出、询比采购业务流程；关注供应商的合规经营和财务状况，加大合规和风险审查，反馈评审情况，并对潜在风险提出整改要求，及时警示或清退不合格供应商，依法追究对公司造成损失供应商的责任。2024 年，中盐股份没有供应商出现重大违规行为。

》 供应商 ESG 能力建设 《

中盐股份坚持与供应商共同成长，积极以丰富的 ESG 培训赋能经销商，倡导供应商提高社会责任能力和依法经营、廉洁从业意识。对于重点合作的供应商，开展交流和座谈，了解其特定需求，制定针对性地培训方案，提供专业指导和支持。

》 承包商管理 《

中盐股份从承包商选择、合同管理、安全与质量管控、日常监督、考核评估等多个环节入手，建立承包商管理制度，建立违法违规承包商“黑名单”，实行集中统一和分级分类管理；严格审核承包商的营业执照、食品生产许可证、卫生许可证等相关证件，引入第三方机构定期对承包商开展评价，确保其具备合法合规的经营资质；要求所有承包商均需签署协议书，推动廉洁从业，并对其员工进行食品安全和生产安全等培训。



未来展望

梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。2025年，中盐股份将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入贯彻落实党中央、国务院和国务院国资委各项决策部署，紧跟中盐集团高质量发展步伐，聚焦“三新一高”，心怀“国之大者”，保持“能干就多干一些”的劲头，增强“有为就广为一点”的担当，拿出“肯拼宜早拼一步”的主动，因企制宜、迎难进取、沉着应变，不断蓄势向新、提质向优，协同向前、逐绿向美，以高质量发展的实际成效为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献中盐力量。



附录

指标索引

目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 》	报告位置
报告导读		P1.1-P1.2	P1
董事长致辞		P2.1	P4
关于中盐股份	公司简介	目标 16	P3.1-P3.4
	企业文化		
	组织架构		
	发展战略		
ESG 管理	ESG 治理	目标 17	G1.1.1-G1.1.6
	实质性议题分析		G1.1.9
	利益相关方沟通		G1.3.1-G1.3.2
聚焦一：厚植发展基因，建设一流企业	目标 9,11,12,16		P14
聚焦二：引领减盐行动，服务健康生活	目标 3,11,12,16,17		P18
环境篇：绿色中盐，生机无限	“双碳”行动，节能减排	目标 3,9,12,13,14,15,16,17	E1.1.1-E1.1.8, E1.1.12-E1.1.16,G1.1.8
	绿色生产，厚植底色		E2.1.2-E2.1.8,E2.2.7,E3.1.1-E3.1.5,E3.2.3-E3.2.4,E3.3.2-E3.3.4
	环境管理，固本强基		E2.1.1,E2.1.9,E2.4.1-E2.4.4
	美化环境，涵养生态		E2.3.1-E.2.3.5
	安全运营，牢筑防线		S4.2.1-S4.2.6
社会篇：和谐中盐，温暖相伴	品质服务，精益求精	目标 1,3,4,5,8,9,10,11,16,17	S3.3.1-S3.3.6
	创新驱动，智慧赋能		S2.1.2-S2.1.13
	以人为本，人才强企		S4.1.3-S.4.1.7,S4.1.11-S.4.1.12,S4.2.1-S4.2.4,S4.3.1-S4.3.3
	振兴乡村，共同富裕		S1.1.1-S1.1.3
	深耕公益，筑梦幸福		S1.2.1,S1.2.5-S1.2.6
治理篇：奋进中盐，行稳致远	公司治理，基业长青	目标 3,9,10,16,17	G1.1.1-G1.1.6
	依法治企，合规运营		G1.1.8
	风险管理，慎终如始		G1.2.2-G1.2.4
	廉洁从业，风清气正		G2.1.1-G2.1.4,G2.1.8,G2.2.1-G2.2.3
	责任采购，链接美好		S3.1.1-S3.1.4
未来展望		A1	P74
附录	指标索引	A3	P76
	关键绩效	A2	P77
	评级报告	A5	P79
	意见反馈	A6	P80

关键绩效

经济绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
总资产	亿元	179.36	169.76	157.62
营业收入	亿元	79.79	75.89	70.25
利润总额	亿元	10.40	9.65	8.16
净利润	亿元	8.15	7.96	6.11
应缴税费总额	亿元	8.26	7.54	7.92
资产负债率	%	28.44	22.16	19.92

环境绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
节能环保总投入	万元	3257	3200	2164
环境污染破坏事件	起	0	0	0
其中，入刑事件	起	0	0	0
重大化学品泄露事件	起	0	0	0
温室气体排放总量	万吨二氧化碳	327	325	292
温室气体排放强度	万吨二氧化碳/百万元营业收入	0.0411	0.0428	0.0415
能源消耗总量	吨标准煤	893900	967200	962300
单位综合能耗	吨标准煤 / 万元营业收入	1.12	1.27	1.37
清洁能源使用量	吨标准煤	0	33.2	2960.9
新鲜水使用量	万吨	2306	2480	2269
单位产值 (可比价) 水耗	吨 / 万元	37.41	40.95	41.24
废水达标排放率	%	100	100	100
SO ₂ 排放量	吨	457	568	476
NO _x 排放量	吨	754	678	594
COD 排放量	吨	113	96	87

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
废气达标排放率	%	100	100	100
一般固废产生量	吨	562825	597710	555686
一般固体废弃物循环利用量	吨	531702	570457	473419
危险废弃物合规处置率	%	100	100	100
固废综合利用率	%	100	100	100

社会绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
质量安全事故	起	0	0	0
产品市场抽检合格率	%	100	100	100
专利申请量	项	197	164	174
其中,发明专利	项	60	48	42
专利授权量	项	142	125	102
其中,发明专利	项	25	33	25
研发投入	亿元	3.82	1.83	1.52
研发人员数量	人	514	980	738
员工总数	人	7442	6559	6560
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	3532	8933	8784
新员工安全教育培训率	%	100	100	100
员工伤亡人数	人	0	0	0
因工重伤率	%	0	0	0
因工死亡率	%	0	0	0
较大以上火灾事故	起	0	0	0
较大以上安全生产事故	起	0	0	0
新增职业病数	例	0	0	0
职业病体检覆盖率	%	100	100	100

评级报告



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《中国盐业股份有限公司 2024 年 ESG 报告》评级报告

受中国盐业股份有限公司委托,“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成立评级小组,对《中国盐业股份有限公司 2024 年 ESG 报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之食品制造业》暨中国企业社会责任报告评级专家委员会《中国企业可持续发展报告评级标准 (2025)》。

二、评级过程

- 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料;
- 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价,拟定评级报告;
- 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司董事会负责可持续发展工作的领导、决策和总体部署;各相关部门提供报告编制素材并审核内容,报告完成后,提报董事会终审;根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展规划、利益相关方调查等识别实质性议题;将报告定位为满足合规信息披露要求、提高可持续发展管理水平、传播企业可持续发展品牌形象、披露企业履责信息、回应资本市场诉求的重要工具,功能价值定位明确;构建ESG指标体系,制定ESG信息披露工作机制及工作体系建议书,提高可持续发展管理水平;计划通过官方网站发布报告,并将以电子版、印刷品形式呈现报告,具有领先的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》披露了应对气候变化、水资源利用、绿色包装、发展循环经济、可持续供应链、食品安全与质量、负责任营销、应对消费者投诉、食品健康与营养、职业健康与安全生产、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等食品制造业关键性议题,叙述详细充分,实质性表现卓越。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“环境篇:绿色中盐,生机无限”“社会篇:和谐中盐,温暖相伴”“治理篇:奋进中盐,行稳致远”等角度系统披露了食品制造业核心指标的86.68%,完整性表现领先。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“未发生由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响”“所属企业不存在环境监测方案和风险管理措施重大缺陷”“未发生承包商较大及以上事故”“重大质量、食品安全事故为零”等负面数据,具有领先的平衡性。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“节能环保总投入”“温室气体排放总量”“产品市场抽检合格率”“研发人员数量”“反腐败培训次数”“供应商阳光协议签订率”等60个关键指标连续3年的对比数据;通过“中盐”品牌价值稳居盐行业首位”“建成世界首套基于盐穴的绝热非补燃压缩空气储能电站”等进行横向比较,具有卓越的可比性表现。

可读性 (★★★★☆)

《报告》采用三重底线型框架结构,逻辑清晰,结构完整,从公司环境、社会和公司治理等角度全面展现年度履责成效;封面使用插画风格,设计融入企业主营业务元素,章节跨页采用具有企业特点的高清大图;结合议题内容插入视频二维码,延展报告阅读体验,具有领先的可读性表现。

创新性 (★★★★★)

《报告》积极响应联合国可持续发展目标,凸显企业的责任引领;在开篇分别设置“厚植发展基因,建设一流企业”“引领减盐行动,服务健康生活”两大聚焦,充分彰显了时代趋势下中盐股份的责任理念和央企担当;参与报告评级,既提升了企业社会责任管理意识和高度,又增强了企业社会责任工作的规范性和可信度;在编制可持续发展报告基础上,编制ESG指标体系等内容,具有卓越的创新性表现。

综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价,《中国盐业股份有限公司2024年ESG报告》为四星半级,是一份领先的企业可持续发展报告。

四、改进建议

- 加强内外利益相关方参与深度,进一步提高报告过程性管理水平。
- 健全行业核心指标的披露,进一步提高报告的完整性。
- 健全行业实质性指标的披露,进一步提高报告的实质性。

评级专家委员会副主席

魏秀丽 钟宏武

评级小组组长 评级小组专家

出具时间: 2025年8月19日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

本报告是中盐股份发布的第 1 份环境、社会及治理 (ESG) 报告。为持续改进我们的工作，不断提高公司 ESG 和可持续发展的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

地址：北京市丰台区莲花池中盐大厦

邮政编码：100055

联系电话：010-83063788

您的信息

姓名：_____ 工作单位：_____

职务：_____ 联系电话：_____

E-mail：_____

意见反馈

1. 您对公司 ESG 报告的总体评价是？

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会、环境和公司治理的重大影响？

高 较高 一般 较低 低

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

好 较好 一般 差 不了解

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？